

# ADEGA

MÍDIA KIT 2017  
PLATAFORMA VINHO



[TWITTER.COM/REVISTAADDEGA](https://twitter.com/REVISTAADDEGA)



[WWW.FACEBOOK.COM/REVISTAADDEGA](https://www.facebook.com/REVISTAADDEGA)

[WWW.REVISTAADDEGA.COM.BR](http://WWW.REVISTAADDEGA.COM.BR)

## OFF - LINE



Criada em 2005, a Revista ADEGA é uma publicação mensal, líder de mercado e maior influente editorial de vinhos em língua portuguesa. Desenvolvida especialmente para os apaixonados pelo vinho (connoisseurs e iniciantes) e referencia absoluta para trade do vinho, a revista tem como missão informar, formar e entreter seus leitores, fomentando a cultura do vinho no Brasil e em países de língua portuguesa. Cultura esta que compreende o vinho não apenas como uma bebida, mas como um indutor de riqueza cultural, turismo, história, gastronomia, valorização da natureza e sociabilização.

## ADEGA MÍDIA 360° MÊS

EVENTOS  
**30.000**  
Ano

LIVROS  
**10.000**  
Ano

REVISTA  
**84.000**  
Leitores/mês

**ADEGA**  
**315.456**  
Alcance Total/mês

SITES  
**148.204**  
Visitantes  
únicos/mês

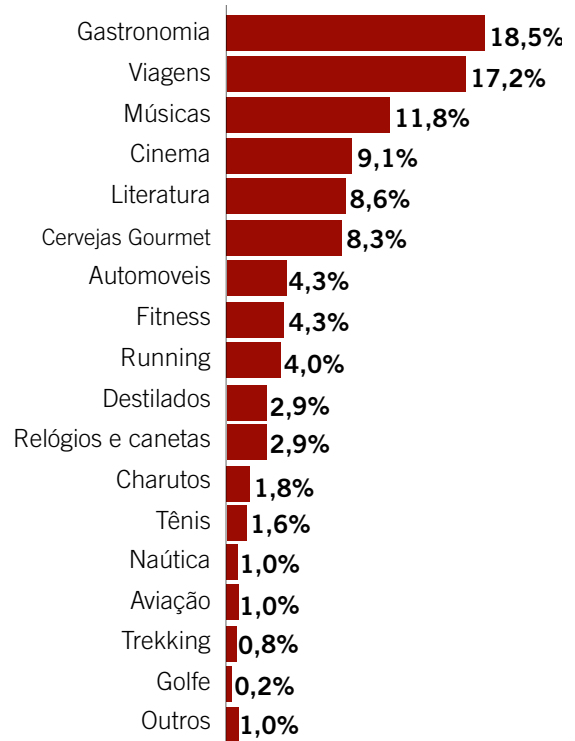
MÍDIAS  
SOCIAIS  
**78.419**  
Fãs/mês

ASSINATURAS  
DIGITAIS  
**1.500**  
Leitores/mês

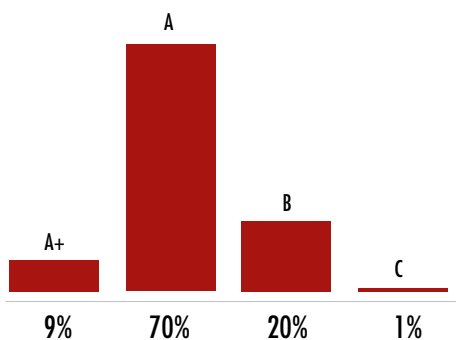
# PERFIL PLATAFORMA ADEGA

- **87%** consomem vinho em casa
- **67%** dos leitores consomem vinho ao menos uma vez por semana
- **82%** consomem vinho na companhia de amigos, família ou parceiros de negócios
- **73%** já viajaram para regiões vitivinícolas no mundo
- **56%** possuem tablets e o utilizam para leitura
- Possuem como outros hobbies: gastronomia, música, literatura e viagens.

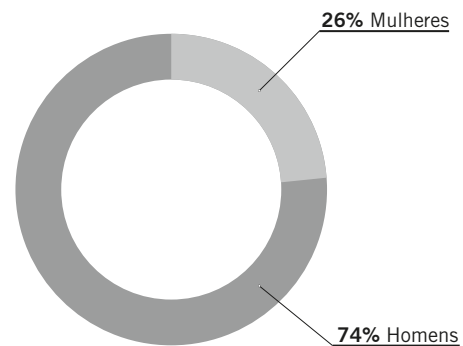
## HOBBIES



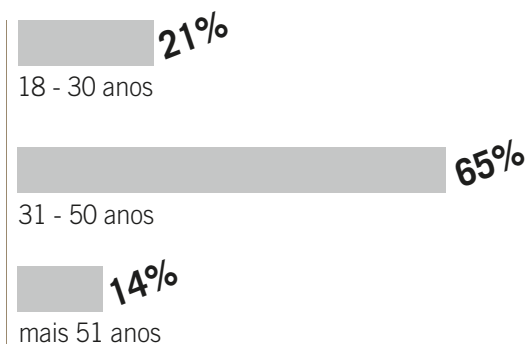
## CLASSE SOCIAL



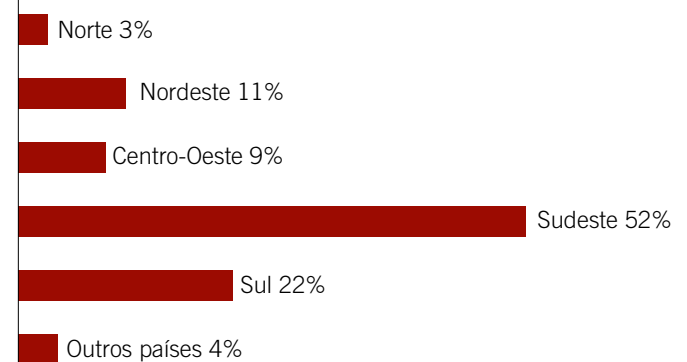
## SEXO



## IDADE



## DISTRIBUIÇÃO



## INDETERMINADO MIOLO

FORMATO	MEDIDAS (LARGURA X ALTURA)	VALOR DE TABELA
Página Dupla	46,0 cm X 28,0 cm	R\$ 76.500,00
Página Simples	23,0 cm X 28,0 cm	R\$ 40.800,00
1/2 Página horizontal	23,0 cm X 14,0 cm	R\$ 25.800,00
1/3 Página	7,7 cm X 28,0 cm	R\$ 20.000,00
CAPAS		
4ª Capa	23,0 cm X 28,0 cm	R\$ 60.350,00
2ª Capa	23,0 cm X 28,0 cm	R\$ 55.250,00
3ª Capa	23,0 cm X 28,0 cm	R\$ 48.500,00
2ª Capa + Página 03	46,0 cm X 28,0 cm	R\$ 102.600,00

## CLASSIFICADOS

FORMATO	MEDIDAS (LARGURA X ALTURA)	VALOR DE TABELA
Página Simples	19,5 cm X 23,5 cm	R\$ 9.100,00
1/2 Página horizontal	18,5 cm X 12,0 cm	R\$ 5.500,00
1/4 Página	9,0 cm X 12,0 cm	R\$ 2.900,00

### DISTRIBUIÇÃO

- Bancas em todo o Brasil
- Bancas em Portugal
- Assinaturas
- Versão Digital para todos os tablets, computadores e smartphones
- Mailing VIP qualificado
- Salas VIP nos aeroportos do país
- Salas VIP da Aviação Executiva
- Eventos de Vinho e Gastronomia

### PERIODICIDADE:

Mensal

### TIRAGEM:

Impresso + digital  
21.000 exemplares

LOMBADA QUADRADA

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**Material para anúncio:** Arquivo em PDF com resolução em 300 dpis.

Para melhor aproveitamento da revista digital basta enviar o arquivo em pdf fechado e não converter os links (URL) em curvas, usando o link (URL) da sua empresa ou serviços na arte como texto editável.

**Segurança:** Os arquivos devem ser enviados com 5mm de margem de segurança e 5mm de sangria em todos os lados.

# ON - LINE



## WEBSITES

### www.revistaadega.com.br

O site da Revista ADEGA foi selecionado como parceiro oficial do UOL, maior portal de internet do Brasil e traz diariamente notícias do mundo do vinho.

**MelhorVinho.com.br:** É o pioneiro mecanismo de buscas de vinhos no Brasil. Nele é possível realizar buscas abertas e encontrar o melhor vinho para cada momento entre as milhares de avaliações independentes que realizamos. Acessível nas versões web e mobile.

Mais de  
**227.893**  
pageviews  
mensais

**175.569**  
seções

Mais de  
**148.204**  
visitantes únicos  
por mês

picos de até  
**235.284**  
visitantes únicos



Dados Internet:  
Auditado pelo  
Google Analytics

## SITE ADEGA

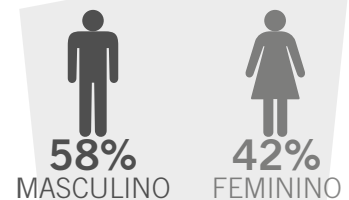
FORMATO	DIMENSÕES	PESO	VALOR DE TABELA	EXTENSÃO
Super Banner	728 X 90	40 kb	R\$ 70,00 cpm	.swf e .gif
Retângulo	300 X 250	40 kb	R\$ 45,00 cpm	.swf e .gif

## E-MAIL MARKETING

FORMATO DA AÇÃO	BASE (NUMERO DE CADASTROS)	VALOR DE TABELA	EXTENSÃO
Full Banner em Newsletter	25.000	R\$ 1.000,00	.html / .jpg
Disparo Único	25.000	R\$ 2.500,00	.html / .jpg

## MÍDIAS SOCIAIS

MÍDIAS SOCIAL	DADOS	NÚMEROS
Facebook	Seguidores	+ de 78.000
Facebook	Interações	+ de 20.000/mês
Facebook	Alcance	+ de 832.000/mês
Facebook	Visualizações	+ de 4.500/mês
Twitter	Seguidores	4.456
Twitter	Seguindo	641
Twitter	Tweets	3.645
Instagram	Seguidores	4.049



MÍDIAS SOCIAL	ENTREGA	VALOR DE TABELA (UNITÁRIO)
Facebook	Publipost com vídeo	R\$ 1.500,00
Facebook	Publipost com texto	R\$ 1.000,00
Facebook	Concurso Cultural	R\$ 6.000,00
Twitter	Postagem	R\$ 800,00



## WINE RUN

Conhecer o mundo correndo já se tornou um estilo de vida para muitos atletas. Para atender aos turistas-corredores, meias-maratonas como as de Lanzarotte (Espanha), Pardubice (República Checa) e circuito Destination Races (Estados Unidos) apostam no enoturismo para dar um charme a mais à disputa. No Brasil, a Wine Run foi a primeira prova de corrida a trazer esse conceito, em 2012, no Vale dos Vinhedos (RS). Uma realização de ADEGA e da Zenith Marketing Esportivo, seu sucesso pode ser medido pelo número de 350 corredores na primeira edição em 2012, e que mais do que quase quintuplicou na 4ª edição com 1.600 corredores em 2015,

atingindo a capacidade limite de participantes. A cada ano duas etapas são realizadas, uma no Vale dos Vinhedos (1º semestre) e outra no Vale do São Francisco (2º semestre com 900 corredores em 2015). Além da corrida de 21 km (sozinho ou em duplas) cross-country pelos parreirais, os competidores podem desfrutar do melhor do enoturismo com atividades gastronômicas e culturais. O evento, que começa numa sexta-feira com palestras e jantar à base de carboidrato e suco de uva, na manhã de sábado a corrida que termina com uma festa do espumante e degustações guiadas e jantares harmonizados em vinícolas são outros grandes atrativos da prova.



## DEGUSTAÇÕES PREMIUM E PERSONALIZADAS

Para quem é apaixonado por vinho, poucas coisas proporcionam tanto prazer como degustar vinhos especiais junto com pessoas especiais. Se você ainda é um dos poucos convidados a participar de uma degustação da maior revista de vinhos do Brasil, inclusive contribuindo com suas opiniões para a matéria que será publicada, o momento fica inesquecível.

É isto que ADEGA proporciona a pequenos grupos selecionados por seu interesse pelo vinho e pelo interesse dos patrocinadores, que buscam encantar seus clientes atuais ou conhecer prospects. A cada mês selecionamos um tema de degustação o qual compartilhamos com nossos patrocinadores que participam do processo de escolha dos participantes e que aproveitarão a ocasião para forjar

relações duradouras e prósperas com seus convidados.

- **Bordeaux da década de 1950**
- **Borgonha da década de 1960**
- **Inesquecíveis vinhos da Sicília**
- **Os melhores vinhos do Chile**
- **Os melhores vinhos da Argentina**
- **Os segredos da Grenache pelo mundo, entre outros...**

Nossas degustações já foram temas de encontros memoráveis e palco de realização de bons negócios entre empresários, altos executivos, artistas e profissionais liberais selecionados cuidadosamente para os eventos. A recorrência de nossos patrocinadores, solicitando degustações mais frequentes, também fora do eixo Rio- São Paulo comprovam que a qualidade sempre



vence a quantidade quando o tema é relacionamento com pessoas especiais. O vinho é um grande motivo para colocar todos na mesma mesa, sem a formalidade da sala de reuniões.

# ANUÁRIOS

## DESCORCHADOS

Maior guia mundial de vinhos da Argentina, Chile e Uruguai elaborado pelo jornalista e especialista em vinhos Patricio Tapia e editado em português pela INNER Editora. Anualmente são mais de 3.000 vinhos degustados de 155 vinícolas argentinas e 190 chilenas, 30 vinícolas uruguaias e 16 vinícolas brasileiras dos quais mais de 1.500 são incluídos neste grande guia com mais de 900 páginas. Um panorama completo do vinho na “América do Sul”, com descrição e mapas das regiões vitivinícolas. Além de detalhes sobre as principais uvas, dicas de harmonização, recomendações de temperatura e serviço, e as melhores datas para o consumo de cada vinho. Ano a ano DESCORCHADOS vem batendo seus recordes de vendas no país.

### Ficha Técnica :

- Tiragem: 5.000 exemplares
- Páginas: 900 páginas + capa
- Formato: 11x 22cm
- Periodicidade: Anual
- Distribuição: Principais livrarias do país, venda online e mailing selecionado.

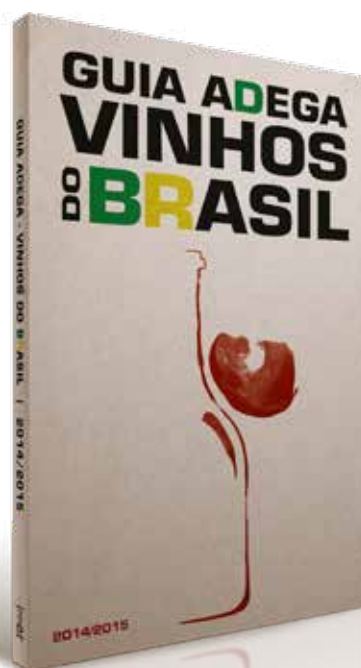


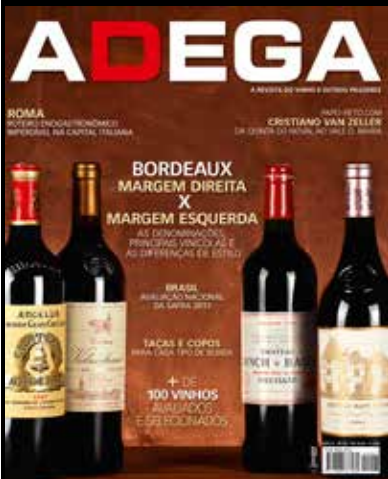
## GUIA ADEGA VINHOS DO BRASIL

Desde 2011, a INNER Editora edita anualmente este completo guia dos vinhos do Brasil. Pautado por sua independência editorial o Guia ADEGA tem como missão: avaliar, reconhecer e promover os melhores vinhos produzidos em território nacional. Um guia prático, completo e objetivo com notas de degustações, harmonizações e apresentação das vinícolas e das mais importantes regiões produtoras do país. Anualmente realizamos a mais completa degustação de vinhos brasileiros (mais de 580 rótulos), sempre às cegas e com todo o rigor técnico para pontuar e escolher os melhores vinhos.

### Ficha Técnica:

- Tiragem: 5.000 exemplares
- Páginas: 160 + Capa
- Formato: 14,5 x 20,5 cm
- Distribuição: Mailing, vinícolas, bancas e principais livrarias do País





INNER EDITORA LTDA  
Rua Corgie Assad Abdalla, 845  
05622-010 - Vila Sônia - São Paulo - Sp - Brasil  
5511 38768200 | info@innereditora.com.br