



ADEGA

MÍDIA KIT
2025



CONTEÚDO QUALIFICADO E EXPERIÊNCIAS EXCLUSIVAS

Ao longo de mais de 20 anos de história, Inner Group tornou-se referência no Brasil nos mercados de vinho e aviação.

Nosso ecossistema de comunicação impacta milhões de pessoas por mês com conteúdo na internet, revistas impressas e digitais, guias, podcasts, vídeos, tv, eventos, clubes de assinatura e marketplace.

REVISTA **ADEGA**

 YouTube *sabor & arte*

 Instagram 
PODCAST

INFORMAÇÃO E EVENTOS PROFISSIONAIS:

ADEGA IDEAL
SEMINÁRIO DO MERCADO DE VINHOS



GUIAS, TASTINGS E EXPERIÊNCIAS:

ADEGA
ESPAÑA
GUIA DE VINHOS

ADEGA
PORTUGAL
GUIA DE VINHOS

ADEGA
BRASIL
GUIA DE VINHOS

Descor
ChadOS

ECOMMERCE:

ADEGA
ONLINE

CLUBE
ADEGA



A MAIOR REFERÊNCIA EM VINHOS NO BRASIL

Somos um acelerador da cultura do vinho em nosso país.

Há 19 anos lideramos a comunicação do vinho no Brasil com conteúdo de qualidade e independente. Neste período nos tornamos também a maior referência em avaliação de vinhos. Construímos um amplo ecossistema para apoiar o consumidor em sua jornada e contribuir para o crescimento profissional e ético de nossa indústria.



Revista impressa e digital



Site de Conteúdo



Redes Sociais



Guias de Vinho



Podcasts



YouTube
Revista ADEGA



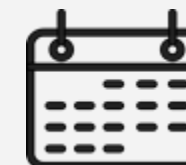
Programação em TV
Adega Sabor e Arte



Clube de Vinhos



Marketplace



Eventos



INFLUÊNCIA COM INDEPENDÊNCIA E CREDIBILIDADE

Criada em 2005, a Revista ADEGA nasceu com a missão de acelerar a cultura do vinho no Brasil através de informação, formação e entretenimento de seus leitores.

Além da publicação mensal, nossos leitores e o mercado seguiram conosco numa jornada que hoje vai muito além da revista impressa e envolve todo o ambiente digital e eventos.

ADEGA

Mais de
102 mil
leitores por mês

CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO
REVISTA IMPRESSA E DIGITAL:

Bancas
Livrarias
Salas VIPS de aeroportos
Assinaturas
Mailing vips
Eventos
Hotéis
Consultórios
Restaurantes



CALENDÁRIO 2025

DATAS DE FECHAMENTOS E EDIÇÕES ESPECIAIS

JANEIRO ED. 231 Data do material: DEZ 10 Lançamento: JAN 15	FEVEREIRO ED. 232 Data do material: JAN 10 Lançamento: FEV 5	MARÇO ED. 233 Data do material: FEV 10 Lançamento: MAR 5	ABRIL ED. 234 Data do material: MAR 10 Lançamento: ABR 5	MAIO ED. 235 Data do material: ABR 10 Lançamento: MAI 5	JUNHO ED. 236 Data do material: MAI 10 Lançamento: JUN 5
JULHO ED. 237 Data do material: JUN 10 Lançamento: JUL 5	AGOSTO ED. 238 Data do material: JUL 10 Lançamento: AGO 5	SETEMBRO ED. 239 Data do material: AGO 10 Lançamento: SET 5	OUTUBRO ED. 240 *Ed. de Aniversário + Ed Prowine Data do material: SET 05 Lançamento: OUT 1	NOVEMBRO ED. 241 * Ed Cobertura Prowine Data do material: OUT 10 Lançamento: NOV 5	DEZEMBRO ED. 242 *Ed. TOP 100 Data do material: NOV 05 Lançamento: DEZ 5

FORMATOS E VALORES ANÚNCIOS REVISTA

INDETERMINADOS

CAPAS

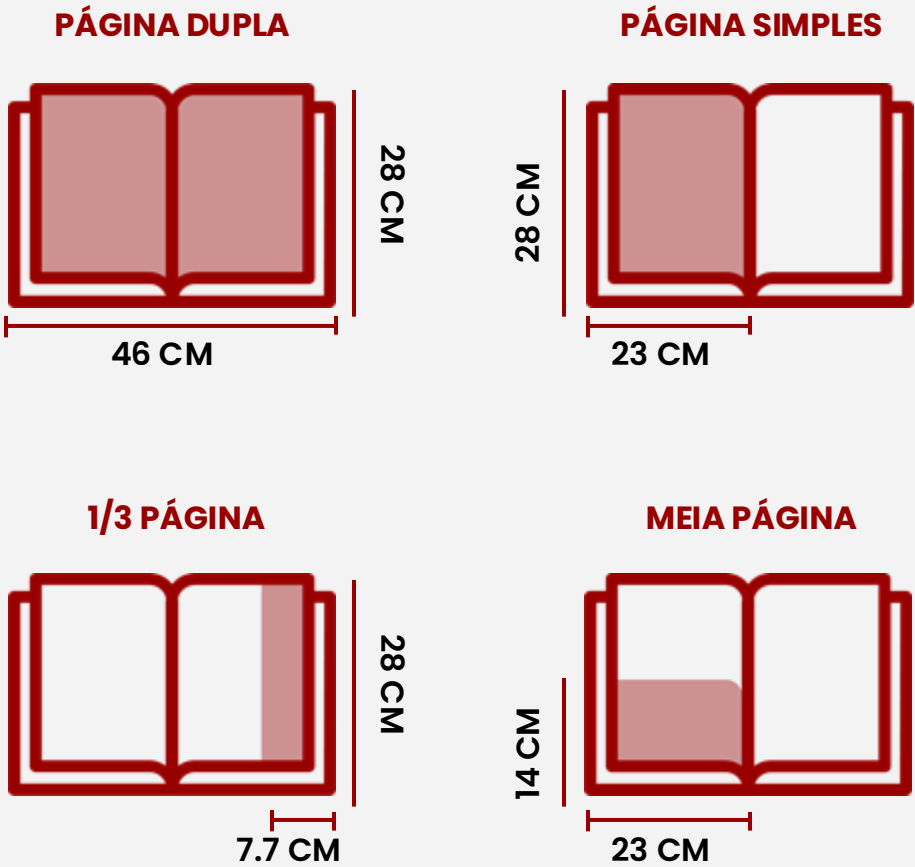
PUBLI EDITORIAL

TABELA REVISTA ADEGA		
Edição Mensal		
FORMATO	IMPRESSA	DIGITAL
PÁGINA DUPLA	R\$ 60.000	bonificado
PÁGINA SIMPLES	R\$ 38.000	bonificado
MEIA PÁGINA	R\$ 20.000	bonificado
1/3 PÁGINA	R\$ 15.600	bonificado

DUPLA DE ABERTURA	R\$ 72.000	bonificado
2ª CAPA	R\$ 42.000	bonificado
3ª CAPA	R\$ 42.000	bonificado
4ª CAPA	R\$ 46.800	bonificado

PÁGINA DUPLA	R\$ 73.300
PÁGINA SIMPLES	R\$ 59.500

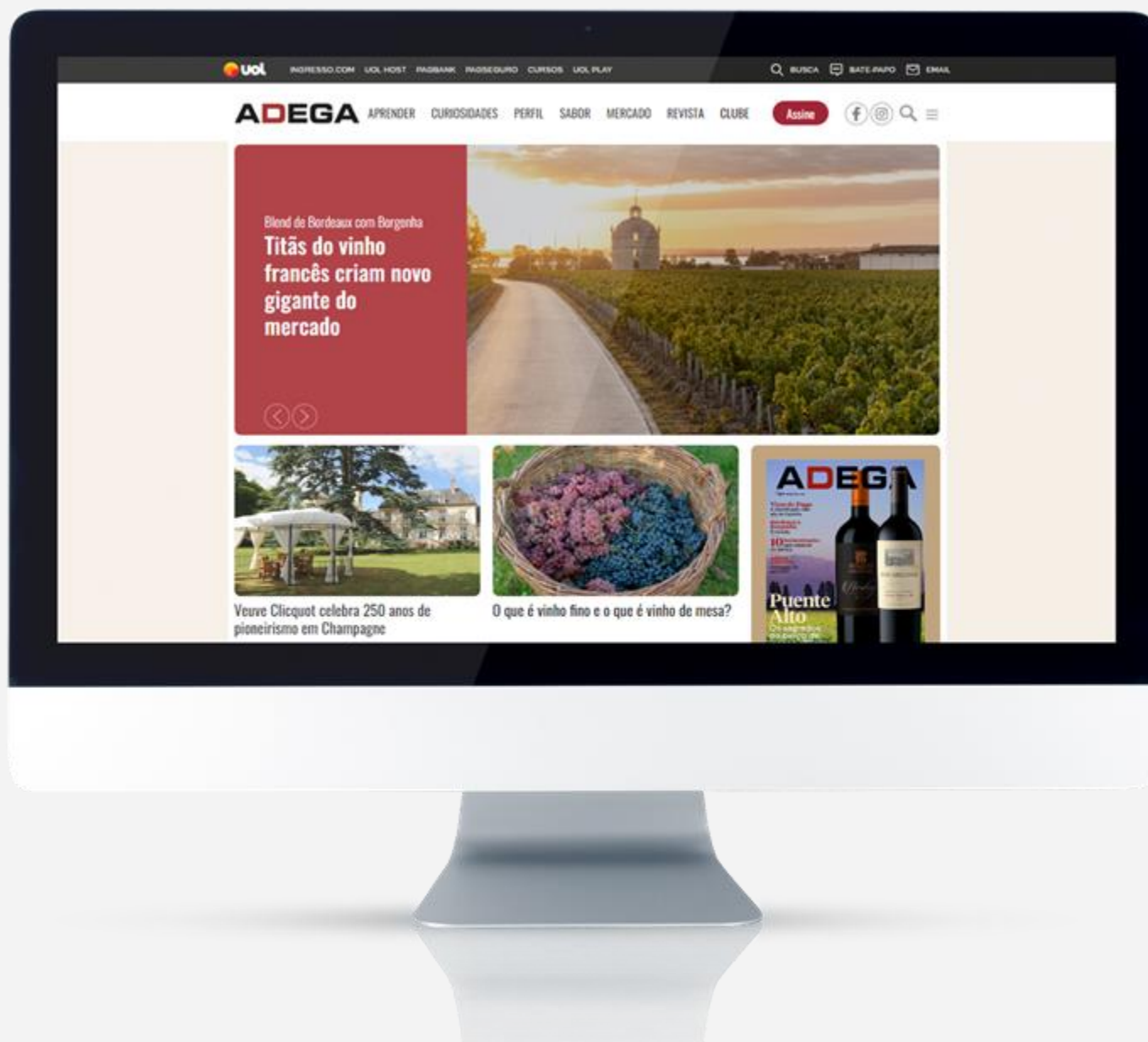
FORMATOS



* Todo os anúncios devem ser recebidos em PDF 300dpi e o com margem de segurança de 5mm

O MAIOR SITE DE CONTEUDO DE VINHOS DO BRASIL

O Portal da Revista ADEGA, além de disponibilizar aos nossos leitores o melhor conteúdo do mundo do vinho, disponibiliza também milhares de avaliações de vinhos feitas por nossa equipe.



Mais de

3,4 milhões
de pageviews por ano

68,6%
Homens



31,4%
Mulheres



Faixas etárias

23% de 25 a 55 anos
18% de 35 a 44 anos
17% de 45 a 54 anos
25% de 55 a 64 anos

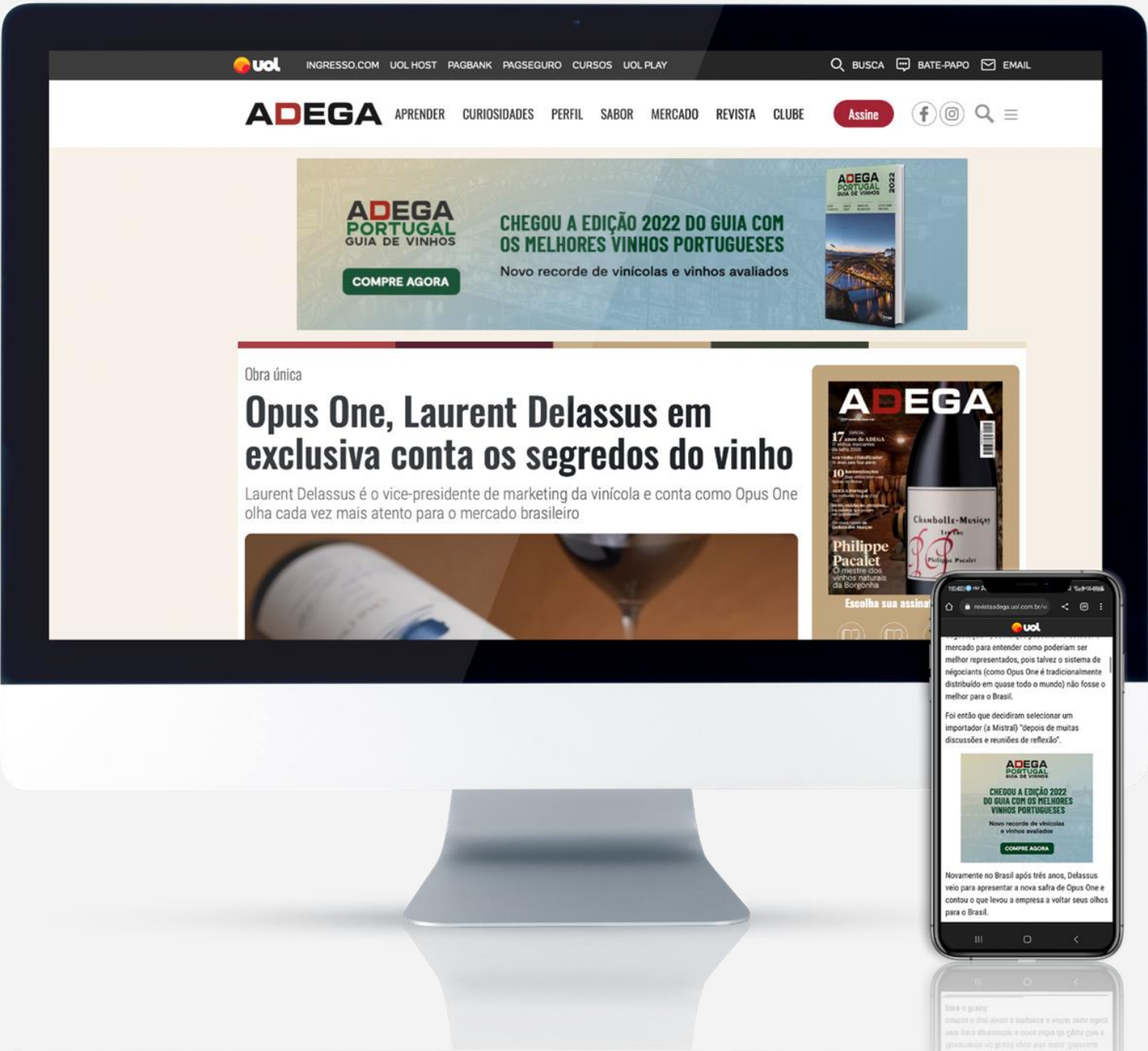
Desde 2006 somos o único canal de conteúdo de vinhos no portal UOL.

SEÇÃO MELHOR VINHO

Milhares de vinhos avaliados pela equipe de degustação da Revista ADEGA. Os vinhos podem ter um botão exclusivo de compra, direcionando o usuário para o seu e-commerce.



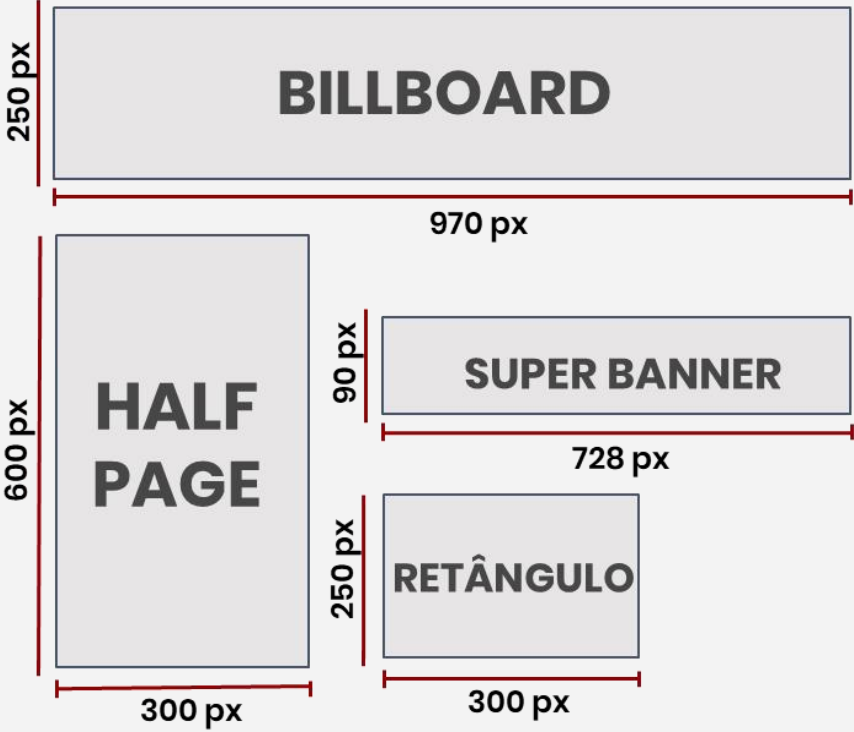
VALOR MENSAL PARA LINKAR TODOS OS SEUS VINHOS AVALIADOS	
TABELA GERAL	R\$ 2.000
ANUNCIANTE ADEGA	R\$ 1.000

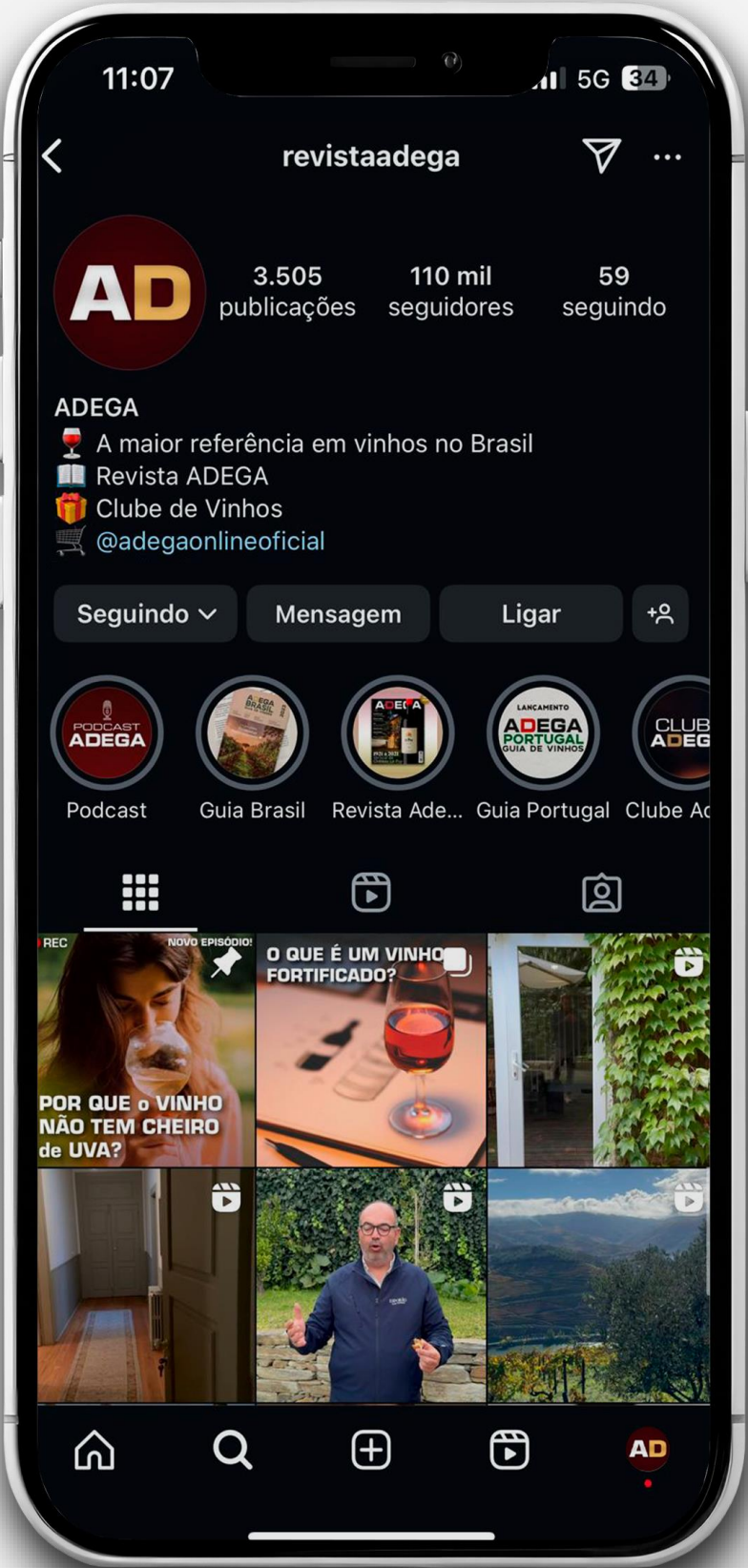


* Todos os banners devem estar com no máximo 150kb

PROJETOS CUSTOMIZADOS	
LADING PAGE DEDICADA	R\$ 29.350
DESTAQUE CARROSSEL HOME	R\$ 26.850
PUBLIEDITORIAL	R\$ 73.000/artigo

VALORES BANNERS DESKTOP E MOBILE	
FORMATO	CPM
BILLBOARD	R\$ 100
HALF PAGE	R\$ 100
SUPER BANNER	R\$ 80
RETÂNGULO	R\$ 70





REDES SOCIAIS

As mais completas e relevantes mídias sociais sobre vinhos do Brasil com conteúdo diário, interação, novidades, histórias e notícias.



Mais de
111.000
seguidores



Mais de
4.000
seguidores



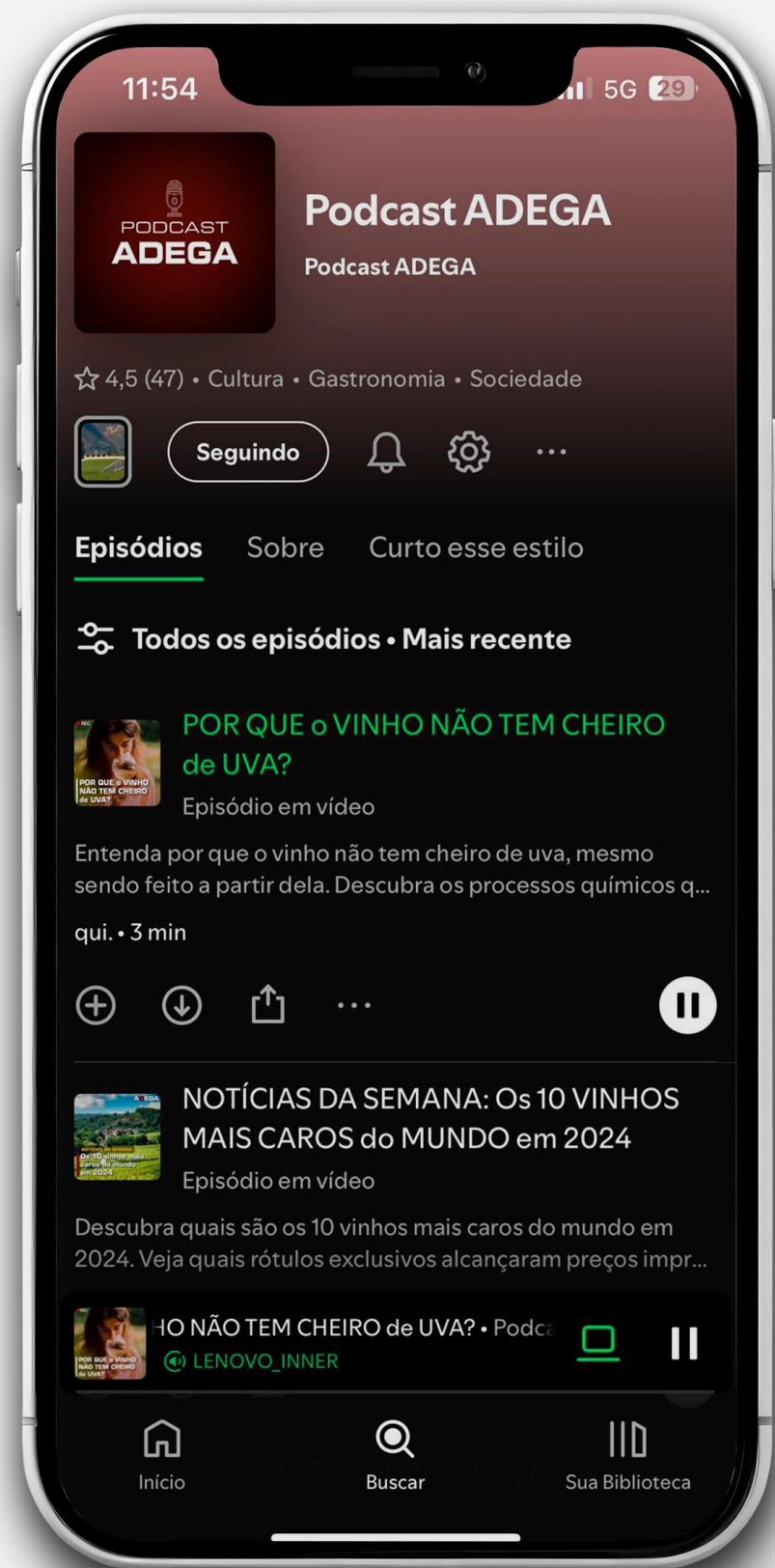
Mais de
77.000
seguidores



Mais de
1.000
seguidores

VALORES PUBLIPOST		
FORMATO	TABELA GERAL	ANUNCIANTES ADEGA
FEED	R\$ 4.000	R\$ 2.000
STORIES	R\$ 2.500	R\$ 1.250
REELS	R\$ 4.000	R\$ 2.000
FEED CARROSSEL	R\$ 5.000	R\$ 2.500

- Todos os posts recebem 20% do valor para impulsionamento
- Vídeos que avaliarmos como conteúdo recebem 50% de desconto



SEMPRE NA 1ª ou 2ª POSIÇÃO ENTRE OS
MAIORES PODCASTS DE VINHOS NO BRASIL

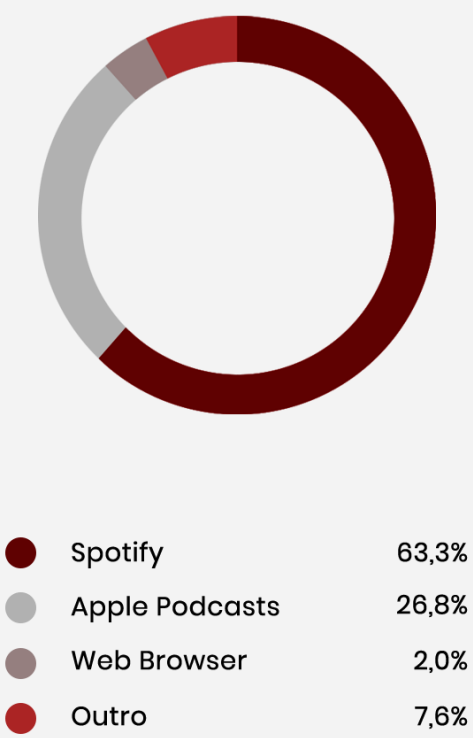
Bate-papo sobre o fascinante mundo do vinho com os especialistas da Revista ADEGA e personalidades. Disponível nas principais plataformas de áudios e podcasts.



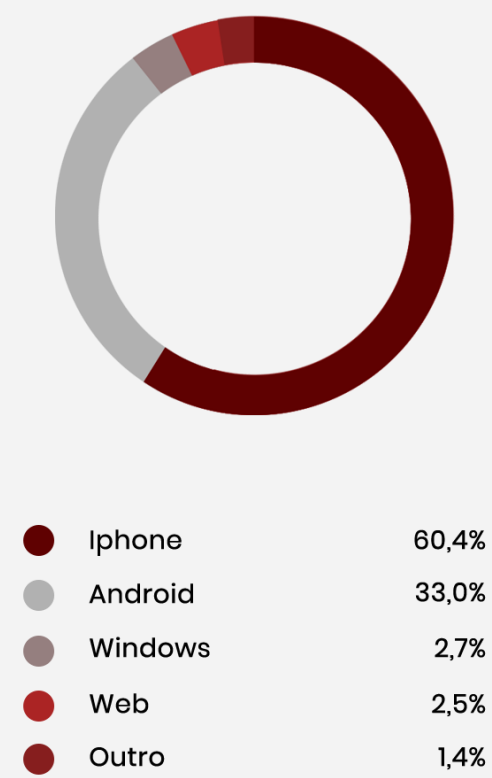
PUBLICIDADE EM 1 EPISÓDIO'	
TABELA GERAL	R\$ 2.000
ANUNCIANTES ADEGA	R\$ 1.000

Anunciante veicula spot publicitário de 10' durante o episódio e agradecimento ao final do mesmo

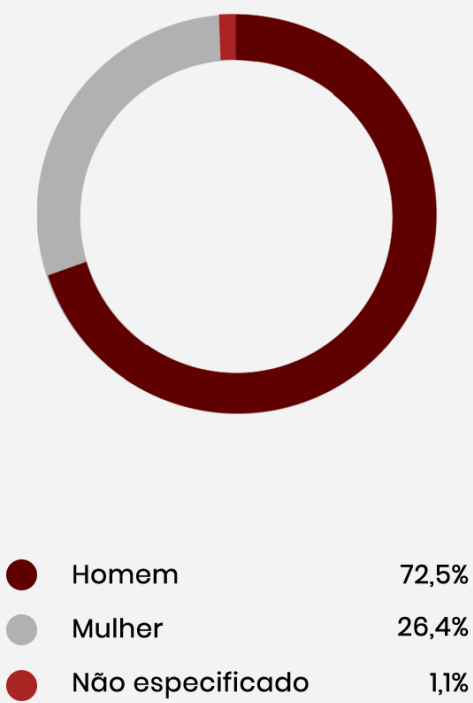
Plataformas



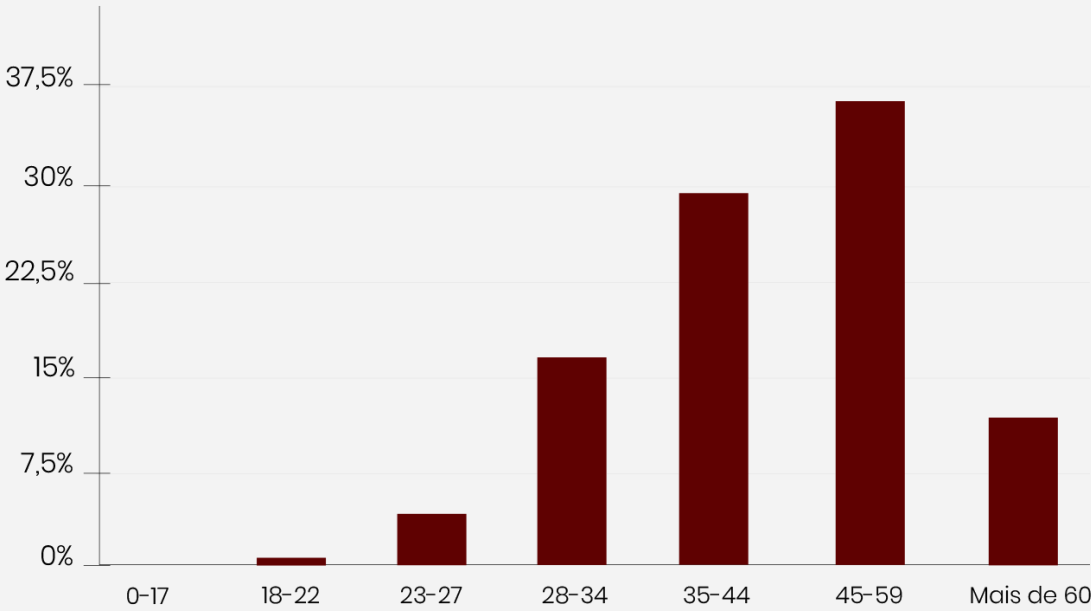
Dispositivos



Gênero



Idade



Revista ADEGA no Youtube

Nossa expansão para maximizar o impacto de multicanalidade de conteúdo

Entrevistas, notícias, formação, indicação de vinhos, história e cultura de vinho.



2 mil seguidores

+ 4.300 visualizações mensais

PUBLICIDADE EM 1 EPISÓDIO'	
TABELA GERAL	R\$ 2.500
ANUNCIANTES ADEGA	R\$ 1.250

Anunciante apresenta, tem spot publicitário de 10' durante o episódio e agradecimento ao final do mesmo.

ADEGA SABOR & ARTE

TELEVISAO A CABO E REDES SOCIAIS

CURADORIA E CONTEÚDO DE VINHOS

Jornalismo especializado, Pílulas diárias de conteúdo, Documentários, Eventos e Experiências



ADEGA | *sabor & arte*

A autoridade da revista em conjunto com a expertise em produção audiovisual do canal, cancelam uma curadoria única: **ADEGA Sabor & Arte**

Alcance de

+ de **12 milhões** de domicílios com alto potencial de consumo

Média de

5.895 pessoas por minuto

38%
Homens



62%
Mulheres



82% mais de 35 anos

O ADEGA Sabor & Arte é transmitido em Claro, Oi, Sky, Vivo e Streaming

ADEGA SABOR & ARTE

TELEVISAO A CABO E REDES SOCIAIS

PROGRAMA ADEGA SABOR & ARTE

Programa mensal exclusivo do canal Sabor & Arte, criado em parceria com a **Revista ADEGA**, para explorar o vasto e fascinante mundo dos vinhos. Com a apresentação **Christian Burgos** e **Cecilia Aldaz**, O programa oferece um mergulho delicioso e profundo na cultura do vinho, da tradição dos grande ícones aos vinhos para tornar dia-a-dia mais especial, do lifestyle e viagem à sustentabilidade e diversidade, passando ainda pela gastronomia e história; além de revelar os lugares mais exclusivos e o pensamento e trabalho dos maiores personagens do vinho em todo mundo.



Oportunidades Comerciais	
FORMATO	CPM
PATROCÍNIO INSTITUCIONAL	Marca associada ao programa, com destaque em vinheta, chamadas e menções
VISUALIZAÇÃO DE MARCA	Exposição de produtos durante o programa, integrados de forma orgânica.
CONTEÚDO BRANDED AVULSO	Criação de conteúdos especiais alinhados com a mensagem da marca.
QUADROS CUSTOMIZADOS	Desenvolvimento personalizado para a marca.
PROGRAMAS ESPECIAIS	Possibilidade de expandir para produções exclusivas para a marca.

OPORTUNIDADES COMERCIAIS

- VINHETA:** Envolvendo o programa na abertura e encerramento do programa: vídeo + slogan (05 segundos)
- ASSINATURA:** Assinatura nas chamadas do programa durante a programação do canal: vídeo + slogan (05 segundos)
- COMERCIAIS:** Filme comercial da marca com 30 segundos
- BRANDED:** Conteúdo especial com o produto da marca, com menção, descrição e manipulação, como um quadro no programa e como pílula de conteúdo na programação. (60 seg.)
- VISUALIZAÇÃO:** Conteúdo editorial do programa usando o produto da marca, sem menção, em um quadro dentro do programa e como pílula de conteúdo na programação. (60 seg.)
- QR CODE:** Exibição do QR Code da marca durante o conteúdo patrocinado.
- INSTAGRAM:** Post no feed com vídeo branded e stories com produtos da marca no Instagram do Sabor & Arte.
- YOUTUBE:** Post do vídeo branded no YouTube do Sabor & Arte.

MENSAL

PACOTE	VINHETA	ASSINATURA	COMERCIAIS	BRANDED	VISUALIAÇÃO	QR CODE	INSTAGRAM	YOU TUBE	VALOR MENSAL	ANO
PATROCINIO INSTITUCIONAL + QUADRO BRANDED	22 por mês 2 por programa	80 por mês Nas chamadas do programa	12 por mês 02 no programas inédito e reprises	30 por mês 10 no programa e 20 em pílulas	X	30 por mês 10 no programa e 20 em pílulas	01 post feed + 2 stories Branded/mês	01 programa no YouTube por mês	R\$ 37.683,38	R\$ 452.200,50
PATROCINIO INSTITUCIONAL	22 por mês 2 por programa	80 por mês Nas chamadas do programa	12 por mês 02 no programas inédito e reprises	X	X	X	X	X	R\$ 21.080,25	R\$ 252.963,00
PATROCINIO QUADRO BRANDED	X	20 por mês Nas chamadas do programa	X	30 por mês 10 no programa e 20 em pílulas	X	30 por mês 10 no programa e 20 em pílulas	X	01 programa no YouTube por mês	R\$ 15.571,50	R\$ 186.858,00
VISUALIZAÇÃO DE MARCA	X	10 por mês Nas chamadas do programa	X	X	30 por mês 10 no programa e 20 em pílulas	30 por mês 10 no programa e 20 em pílulas	X	01 programa no YouTube por mês	R\$ 8.997,38	R\$ 107.968,50

ADEGA SABOR & ARTE

TELEVISAO A CABO E REDES SOCIAIS

OPORTUNIDADES COMERCIAIS

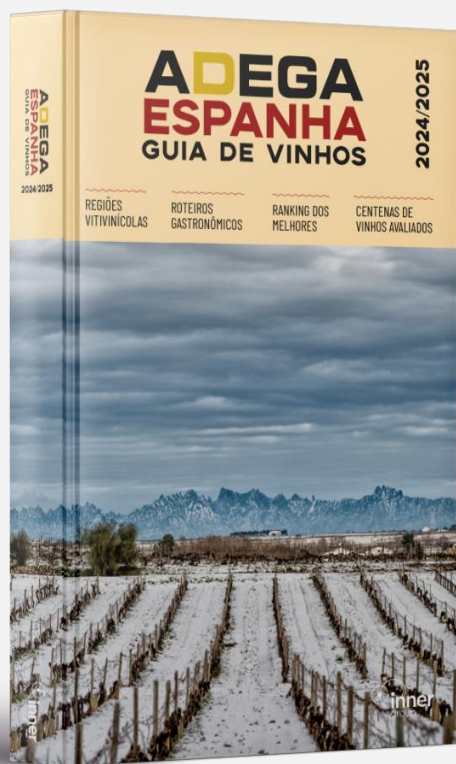
PROGRAMA ESPECIAL: Programa extra especial, com o editorial dedicado ao produtos do patrocinador de forma orgânica, conteúdo construído em conjunto com o patrocinador. Custos de produção não contemplados, apenas valor de mídia.

AVULSO

PACOTE	VINHETA	ASSINATURA	COMERCIAIS	BRANDED	VISUALIAÇÃO	QR CODE	INSTAGRAM	YOU TUBE	VALOR TOTAL
PROGRAMA ESPECIAL	22 por mês 2 por programa	80 por mês Nas chamadas do programa	22 por mês 02 no programas inédito e reprises	30 por mês 10 no programa e 20 em pílulas	11 programas	30 por mês 10 no programa e 20 em pílulas	01 post feed + 2 stories Branded/mês	01 programa no YouTube por mês	R\$ 62.383,95
PATROCINIO QUADRO BRANDED	X	20 por mês Nas chamadas do programa	X	30 por mês 10 no programa e 20 em pílulas	X	30 por mês 10 no programa e 20 em pílulas	X	01 pílula/branded No YouTube	R\$ 28.958,40
VISUALIZAÇÃO DE MARCA	X	10 por mês Nas chamadas do programa	X	X	30 por mês 10 no programa e 20 em pílulas	30 por mês 10 no programa e 20 em pílulas	X	01 pílula/Visualização No YouTube	R\$ 8.997,38



ADEGA **ESPANHA**



5.000 Exemplares
352 Páginas



315 Vinhos
102 Vinícolas



ABRIL
Degustação/Amstras



AGOSTO
Mês de lançamento

ADEGA **PORTUGAL**



5.000 Exemplares
512 Páginas



700 Vinhos
130 Vinícolas



JUNHO
Degustação/Amstras



OUTUBRO
Mês de lançamento

ADEGA **BRASIL**



5.000 Exemplares
336 Páginas



842 Vinhos
111 Vinícolas

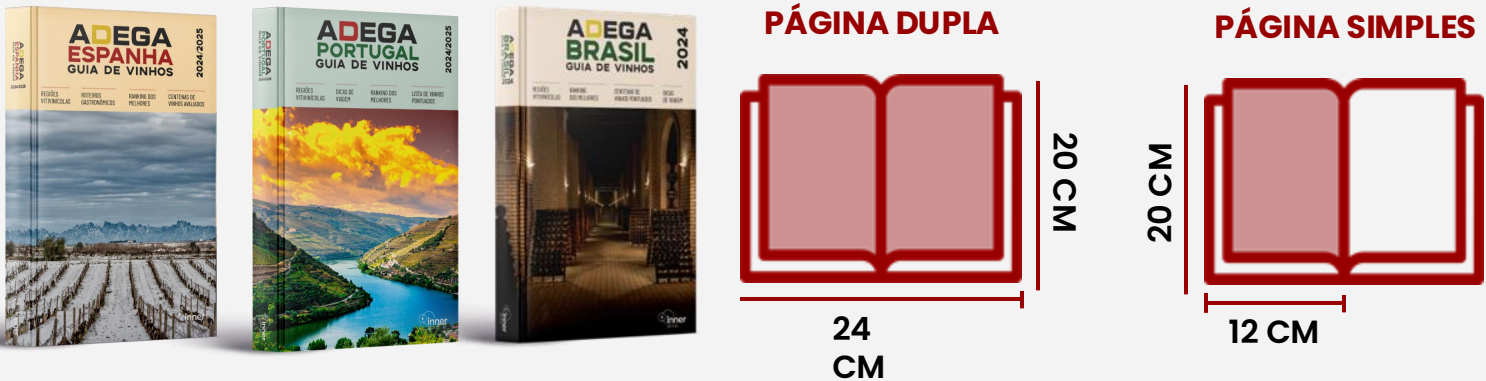


AGOSTO
Degustação/Amstras



NOVEMBRO
Mês de lançamento

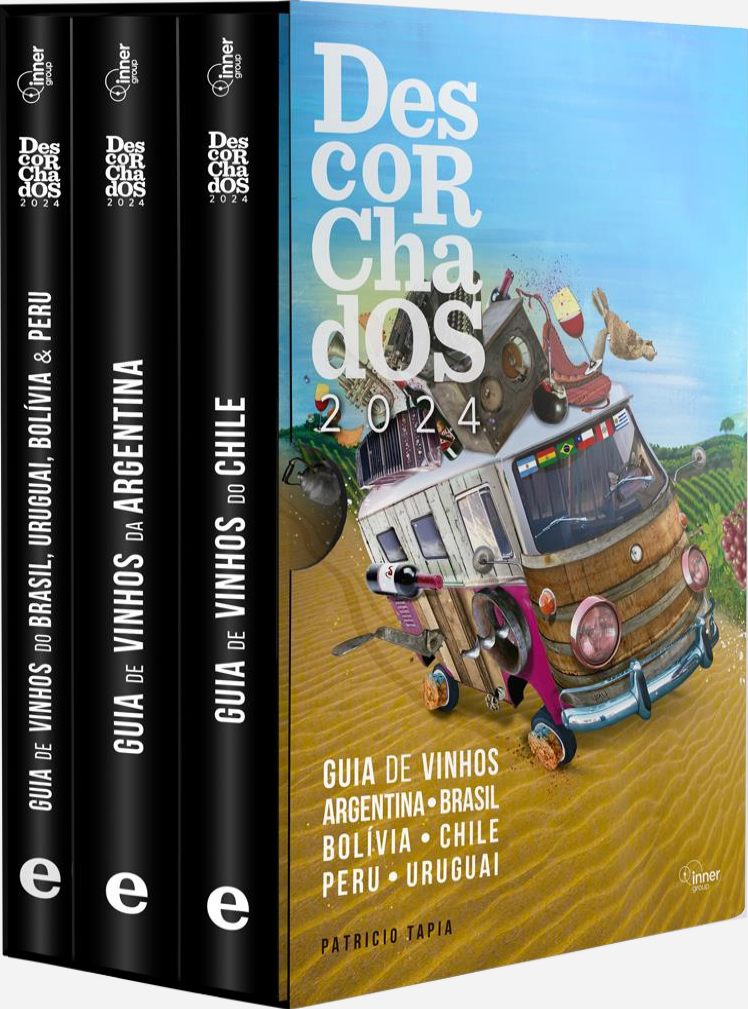
FORMATOS E VALORES PUBLICIDADE



VALORES PUBLICIDADE		
40 GUIAS	R\$ 4.400	PG.SIMPLES Bonificada
80 GUIAS	R\$ 7.800	PG.DUPLA Bonificada

VENDA DE RÓTULO + QR CODE	
TABELA GERAL	R\$ 1.000
ANUNCIANTE ADEGA	R\$ 500

DescoR ChadOS



O MAIOR GUIA DE VINHOS DA AMÉRICA DO SUL



ABRIL
Mês de lançamento



Formato:
15 x 23 cm



5.000 Exemplares
1.328 Páginas



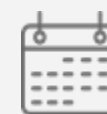
Milhares de vinhos degustados
568 Vinícolas

VALORES GUIAS/ANÚNCIO		
30 GUIAS	R\$ 8.850	PG.SIMPLES Bonificada
60 GUIAS	R\$ 14.500	PG.DUPLA Bonificada

VENDA DE RÓTULO PARA VINHOS BRASILEIROS	
TABELA GERAL	R\$ 1.000
ANUNCIANTES ADEGA	R\$ 550

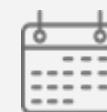


DescorChados



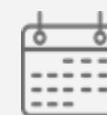
SP | 31 de MARÇO

Masterclass Exclusiva Trade



SP | 01 de ABRIL

Evento de Degustação



RJ | 03 de ABRIL

Evento de Degustação

Anualmente selecionamos mais de 100 vinícolas para participar em São Paulo e mais 40 vinícolas para participar no Rio de Janeiro. O visitante tem a oportunidade de conhecer e degustar destaques do guia e participar de masterclasses exclusivas.

Espaços de marketing comercializados no Brasil:

- Mesas para produtores brasileiros em SP
- Mesas para produtores e importadores no RJ
- Cotas de apoio e patrocínio. Exclusivos para empresas que não comercializam vinho.

Participantes SP + RJ: limitado a 2.500 pessoas

Público: consumidores premium, sommeliers, educadores, compradores de redes, lojistas, restaurateurs, imprensa e influencers.



**SP | 30 de SETEMBRO a
2 OUTUBRO**

Local: Expo Center Norte | São Paulo

PROWINE SÃO PAULO A MAIOR EVENTO PROFISSIONAL DE VINHOS DAS AMERICAS

Exclusivamente voltado ao mercado B2B, desde sua estreia no Brasil, em 2019, agrega os principais players do setor durante três dias para geração de negócios, lançamentos, networking e compartilhamento de conhecimentos.

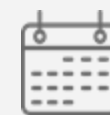
Números de 2024:

15.000 visitantes;
1.402 marcas de vinhos e destilados
34 países participantes.
22 países visitantes



ADEGA ESPANHA

TASTING 2025



SP | 21 AGOSTO
Evento de Degustação

EVENTO WALKING TASTING COM DEGUSTAÇÃO DE DESTAQUES DO GUIA ADEGA ESPANHA

Já em sua 4ª edição, a degustação de lançamento do guia da Espanha acontece no charmoso Terraço do Shopping Vila Olímpia, em São Paulo. O visitante tem a oportunidade de conhecer e degustar vinhos que se destacaram no guia, apresentados por produtores, das melhores importadoras do país.

Oportunidades de marketing e ativações :

- Mesas para produtores
- Cotas de apoio e patrocínio
(Exclusivos para empresas que não comercializam vinho)

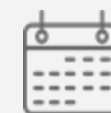
Nº de participantes: mais de 350 visitantes

Público alvo: consumidores premium, sommeliers, educadores, compradores de redes, lojistas, restaurateurs, imprensa e influencers.



ADEGA PORTUGAL

TASTING 2025



SP | 23 OUTUBRO

Evento de Degustação

EVENTO WALKING TASTING COM DEGUSTAÇÃO DE DESTAQUES DO GUIA ADEGA PORTUGAL

Já em sua 4ª edição, a degustação de lançamento do guia da Espanha acontece no charmoso Terraço do Shopping Vila Olímpia, em São Paulo. O visitante tem a oportunidade de conhecer e degustar vinhos que se destacaram no guia, apresentados por produtores, das melhores importadoras do país.

Oportunidades de marketing e ativações :

- Mesas para produtores
- Cotas de apoio e patrocínio
(Exclusivos para empresas que não comercializam vinho)

Nº de participantes: mais de 350 visitantes

Público alvo: consumidores premium, sommeliers, educadores, compradores de redes, lojistas, restaurateurs, imprensa e influencers.



ADEGA IDEAL

SEMINÁRIO DO MERCADO DE VINHOS

UMA ALIANÇA ENTRE ADEGA E IDEAL BI

O mais importante congresso profissional do mercado de vinhos no formato híbrido, presencial e com transmissão online.

Conteúdo:

- Números do mercado
- Tendências
- Debates
- Palestras dos principais players do mercado brasileiro e internacional

100 participantes presenciais e transmissão pelos canais digitais TV ADEGA.

OPORTUNIDADE DE APOIO E PATROCÍNIO PARA EMPRESAS NÃO COMERCIALIZADORAS DE VINHO



EDIÇÃO FECHAMENTO 2024, PREVISÃO 2025 e PREMIAÇÃO DOS MELHORES DO ANO

Fevereiro de 2025



EDIÇÃO FECHAMENTO 1º SEMESTRE DE 2025

Agosto de 2025

ADEGA

MÍDIA KIT
2025

R. Ibirajá, 07
São Paulo - SP, CEP 04310-020
Telefone: +55 (11) 3876-8200