



ADEGA

MÍDIA KIT

2025



CONTEÚDO QUALIFICADO E EXPERIÊNCIAS EXCLUSIVAS

Ao longo de mais de 20 anos de história, Inner Group tornou-se referência no Brasil nos mercados de vinho e aviação.

Nosso ecossistema de comunicação impacta milhões de pessoas por mês com conteúdo na internet, revistas impressas e digitais, guias, podcasts, vídeos, tv, eventos, clubes de assinatura e marketplace.

REVISTA **ADEGA**



sabor & arte



PODCAST



INFORMAÇÃO E EVENTOS PROFISSIONAIS:

ADEGA IDEAL
SEMINÁRIO DO MERCADO DE VINHOS



GUIAS, TASTINGS E EXPERIÊNCIAS:

**ADEGA
ESPAÑA**
GUIA DE VINHOS

**ADEGA
PORTUGAL**
GUIA DE VINHOS

**ADEGA
BRASIL**
GUIA DE VINHOS

**DescoR
ChadOS**

ECOMMERCE:

**ADEGA
ONLINE**

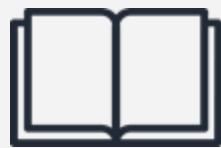
**CLUBE
ADEGA**

ADEGA

A MAIOR REFERÊNCIA EM VINHOS NO BRASIL

Somos um acelerador da cultura do vinho em nosso país.

Há 19 anos lideramos a comunicação do vinho no Brasil com conteúdo de qualidade e independente. Neste período nos tornamos também a maior referência em avaliação de vinhos. Construímos um amplo ecossistema para apoiar o consumidor em sua jornada e contribuir para o crescimento profissional e ético de nossa indústria.



Revista impressa e digital



Site de Conteúdo



Redes Sociais



Guias de Vinho



Podcasts



YouTube
Revista ADEGA



Programação em TV
Adega Sabor e Arte



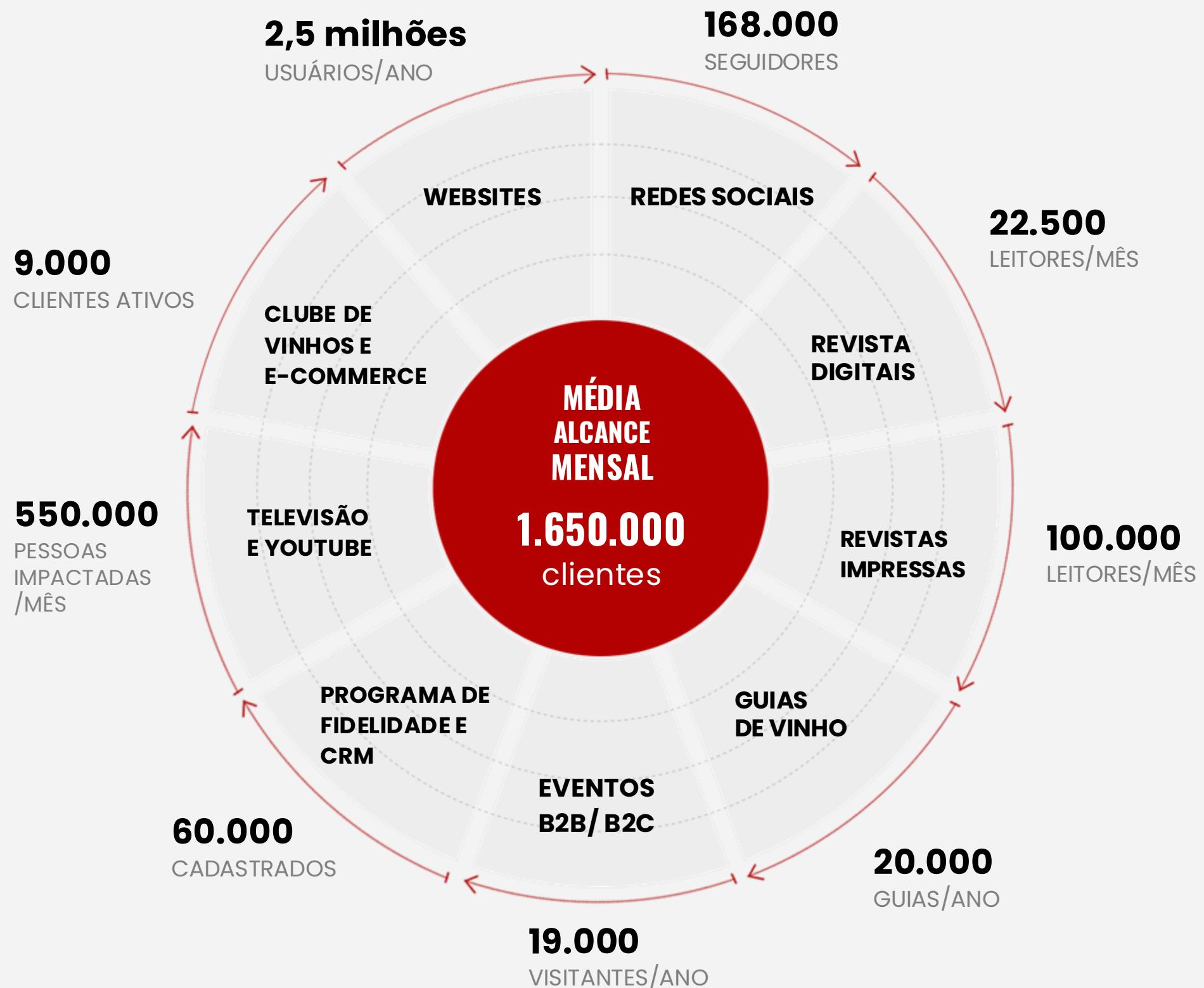
Clube de Vinhos



Marketplace



Eventos



INFLUÊNCIA COM INDEPENDÊNCIA E CREDIBILIDADE

Criada em 2005, a Revista ADEGA nasceu com a missão de acelerar a cultura do vinho no Brasil através de informação, formação e entretenimento de seus leitores.

Além da publicação mensal, nossos leitores e o mercado seguiram conosco numa jornada que hoje vai muito além da revista impressa e envolve todo o ambiente digital e eventos.



ADEGA

**Mais de
102 mil
leitores por mês**

CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO
REVISTA IMPRESSA E DIGITAL:

Bancas

Livrarias

Salas VIPs de aeroportos

Assinaturas

Mailing vips

Eventos

Hotéis

Consultórios

Restaurantes

CALENDÁRIO 2025

DATAS DE FECHAMENTOS E EDIÇÕES ESPECIAIS

JANEIRO

ED. 231

Data do material:
DEZ 10

Lançamento:
JAN 15

FEVEREIRO

ED. 232

Data do material:
JAN 10

Lançamento:
FEV 5

MARÇO

ED. 233

Data do material:
FEV 10

Lançamento:
MAR 5

ABRIL

ED. 234

Data do material:
MAR 10

Lançamento:
ABR 5

MAIO

ED. 235

Data do material:
ABR 10

Lançamento:
MAI 5

JUNHO

ED. 236

Data do material:
MAI 10

Lançamento:
JUN 5

JULHO

ED. 237

Data do material:
JUN 10

Lançamento:
JUL 5

AGOSTO

ED. 238

Data do material:
JUL 10

Lançamento:
AGO 5

SETEMBRO

ED. 239

Data do material:
AGO 10

Lançamento:
SET 5

OUTUBRO

ED. 240

*Ed. de Aniversário
+ Ed Prowine

Data do material:
SET 05

Lançamento:
OUT 1

NOVEMBRO

ED. 241

* Ed Cobertura
Prowine

Data do material:
OUT 10

Lançamento:
NOV 5

DEZEMBRO

ED. 242

*Ed. TOP 100

Data do material:
NOV 05

Lançamento:
DEZ 5

FORMATOS E VALORES ANÚNCIOS REVISTA

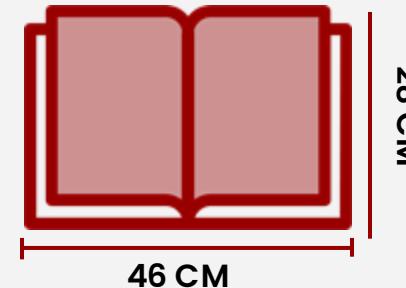
| TABELA REVISTA ADEGA | | |
|----------------------|------------|------------|
| Edição Mensal | | |
| FORMATO | IMPRESSA | DIGITAL |
| PÁGINA DUPLA | R\$ 60.000 | bonificado |
| PÁGINA SIMPLES | R\$ 38.000 | bonificado |
| MEIA PÁGINA | R\$ 20.000 | bonificado |
| 1/3 PÁGINA | R\$ 15.600 | bonificado |

| | | |
|---------------------|------------|------------|
| DUPLA DE ABERTURA | R\$ 72.000 | bonificado |
| 2 ^a CAPA | R\$ 42.000 | bonificado |
| 3 ^a CAPA | R\$ 42.000 | bonificado |
| 4 ^a CAPA | R\$ 46.800 | bonificado |

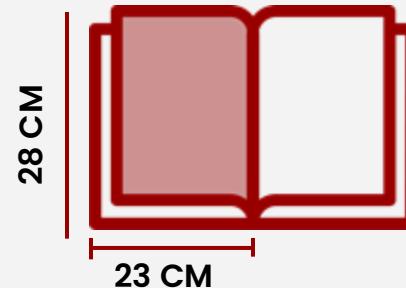
| | |
|----------------|------------|
| PÁGINA DUPLA | R\$ 73.300 |
| PÁGINA SIMPLES | R\$ 59.500 |

FORMATOS

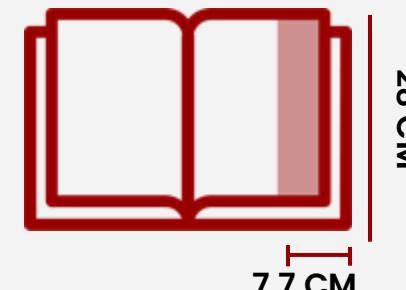
PÁGINA DUPLA



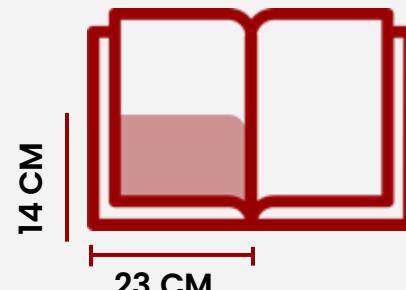
PÁGINA SIMPLES



1/3 PÁGINA



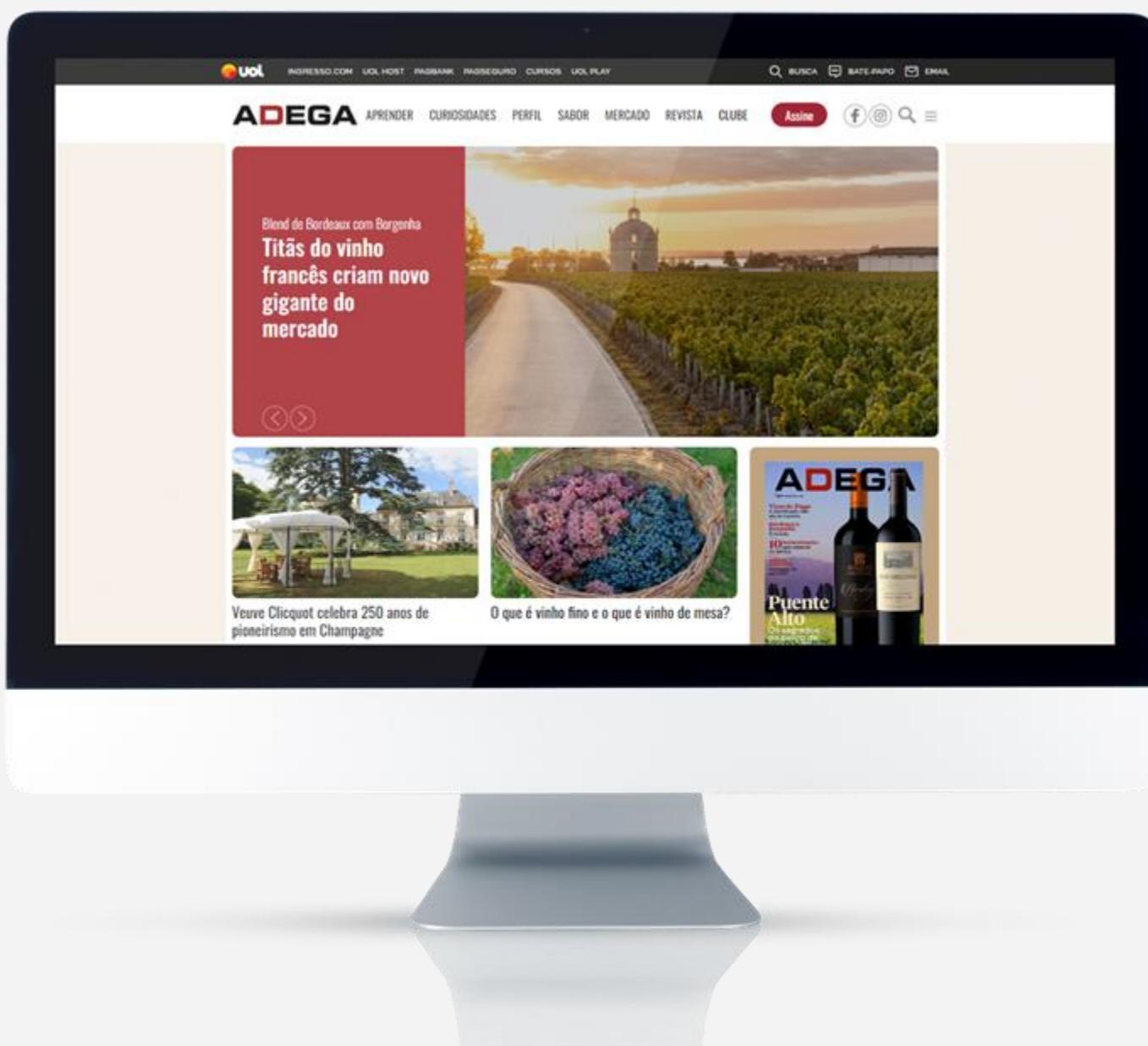
MEIA PÁGINA



* Todo os anúncios devem ser recebidos em PDF 300dpi e o com margem de segurança de 5mm

O MAIOR SITE DE CONTEUDO DE VINHOS DO BRASIL

O Portal da Revista ADEGA, além de disponibilizar aos nossos leitores o melhor conteúdo do mundo do vinho, disponibiliza também milhares de avaliações de vinhos feitas por nossa equipe.



Mais de

3,4 milhões
de pageviews por ano



Faixas etárias

23% de 25 a 55 anos
18% de 35 a 44 anos
17% de 45 a 54 anos
25% de 55 a 64 anos

Desde 2006 somos o único canal de conteúdo de vinhos no portal UOL.

SEÇÃO MELHOR VINHO

Milhares de vinhos avaliados pela equipe de degustação da Revista ADEGA. Os vinhos podem ter um botão exclusivo de compra, direcionando o usuário para o seu e-commerce.



**AD
97** | **Viña Tondonia Gran Reserva Tinto 2001**

López de Heredia, Rioja, Espanha
Mistral

Tinto

comprar
R\$ 1653,00

Degustado em 09/08/2023

VALOR MENSAL PARA LINKAR TODOS OS SEUS VINHOS AVALIADOS

| | |
|-------------------------|------------------|
| TABELA GERAL | R\$ 2.000 |
| ANUNCIANTE ADEGA | R\$ 1.000 |

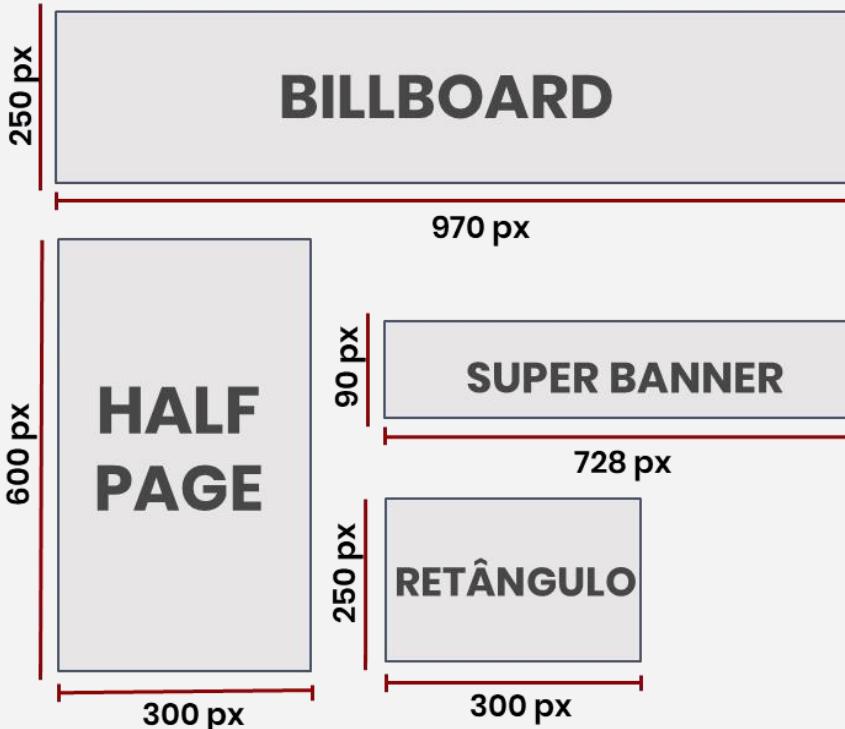
* Todos os banners devem estar com no máximo 150kb

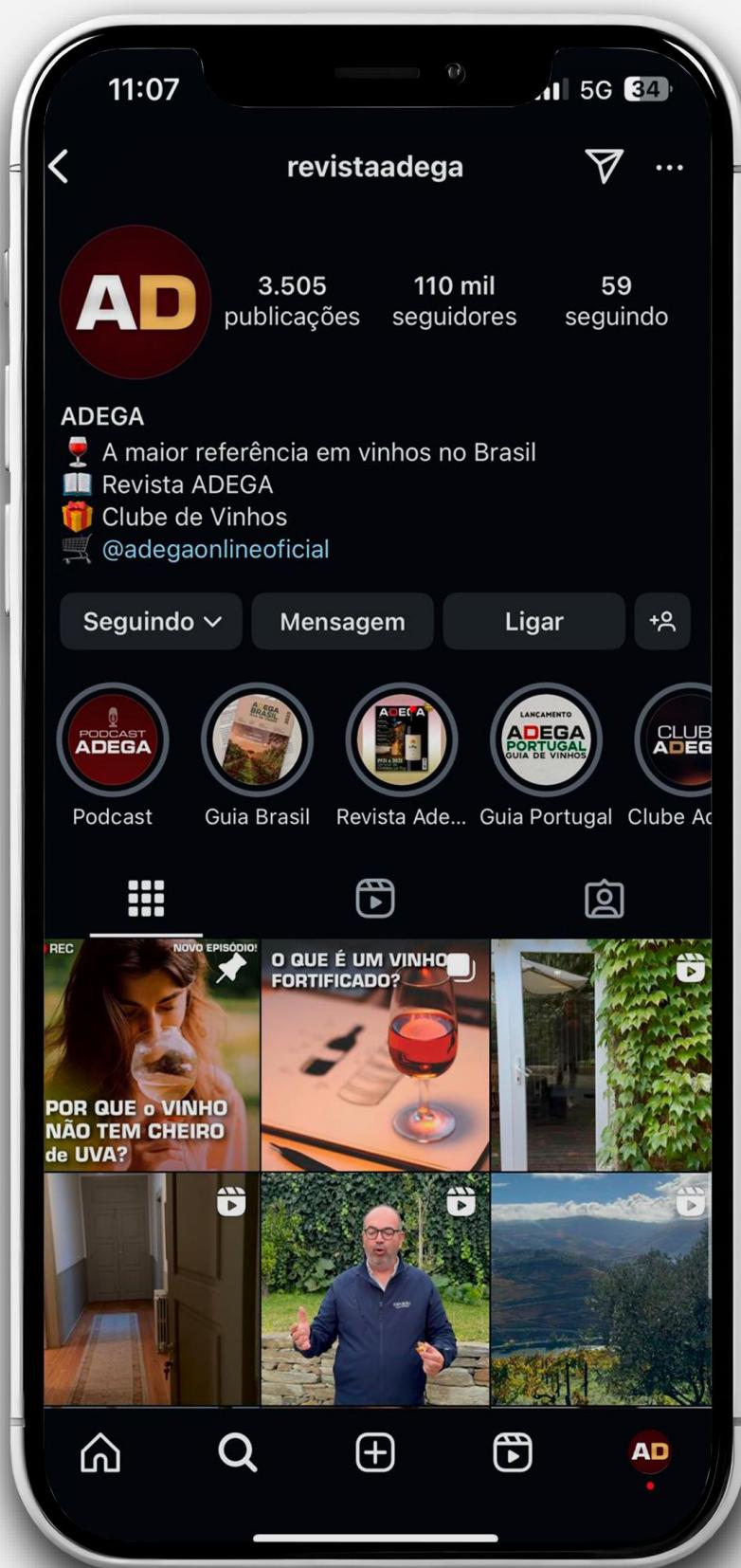
PROJETOS CUSTOMIZADOS

| | |
|------------------------|-------------------|
| LADING PAGE DEDICADA | R\$ 29.350 |
| DESTAQUE CARROSEL HOME | R\$ 26.850 |
| PUBLIEDITORIAL | R\$ 73.000/artigo |

VALORES BANNERS DESKTOP E MOBILE

| FORMATO | CPM |
|--------------|---------|
| BILLBOARD | R\$ 100 |
| HALF PAGE | R\$ 100 |
| SUPER BANNER | R\$ 80 |
| RETÂNGULO | R\$ 70 |





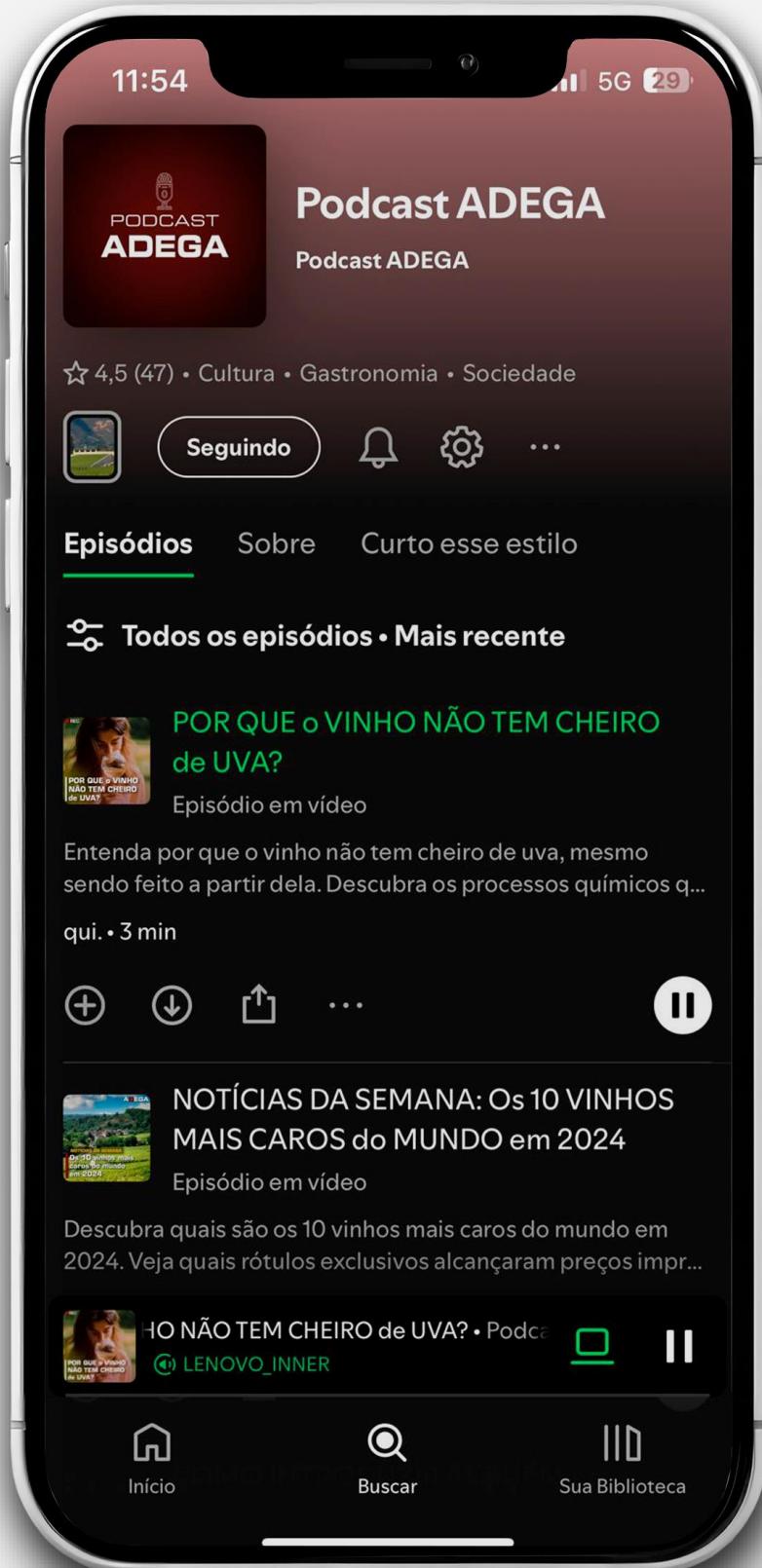
REDES SOCIAIS

As mais completas e relevantes mídias sociais sobre vinhos do Brasil com conteúdo diário, interação, novidades, histórias e notícias.

| | |
|---|---|
|  | Mais de 111.000 seguidores |
|  | Mais de 77.000 seguidores |
|  | Mais de 4.000 seguidores |
|  | Mais de 1.000 seguidores |

| VALORES PUBLIPOST | | |
|-------------------|--------------|-------------------|
| FORMATO | TABELA GERAL | ANUNCIANTES ADEGA |
| FEED | R\$ 4.000 | R\$ 2.000 |
| STORIES | R\$ 2.500 | R\$ 1.250 |
| REELS | R\$ 4.000 | R\$ 2.000 |
| FEED CARROSEL | R\$ 5.000 | R\$ 2.500 |

- Todos os posts recebem 20% do valor para impulsionamento
- Vídeos que avaliarmos como conteúdo recebem 50% de desconto



SEMPRE NA 1^a ou 2^a POSIÇÃO ENTRE OS MAIORES PODCASTS DE VINHOS NO BRASIL

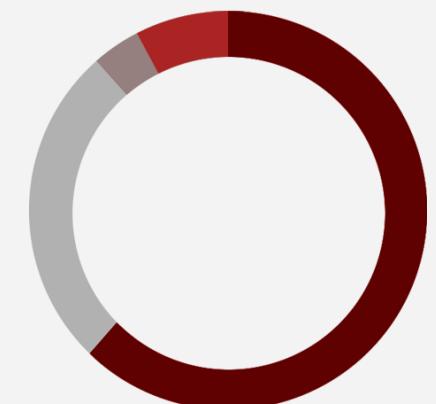
Bate-papo sobre o fascinante mundo do vinho com os especialistas da Revista ADEGA e personalidades. Disponível nas principais plataformas de áudios e podcasts.



| PUBLICIDADE EM 1 EPISÓDIO | |
|------------------------------|-----------|
| TABELA GERAL | R\$ 2.000 |
| ANUNCIANTES ADEGA | R\$ 1.000 |

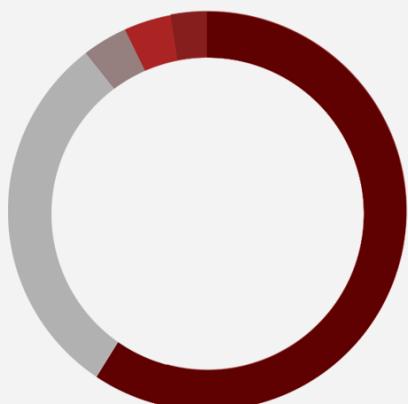
Anunciante veicula spot publicitário de 10' durante o episódio e agradecimento ao final do mesmo

Plataformas



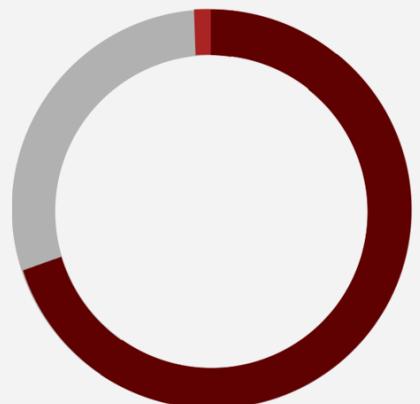
| | |
|----------------|-------|
| Spotify | 63,3% |
| Apple Podcasts | 26,8% |
| Web Browser | 2,0% |
| Outro | 7,6% |

Dispositivos



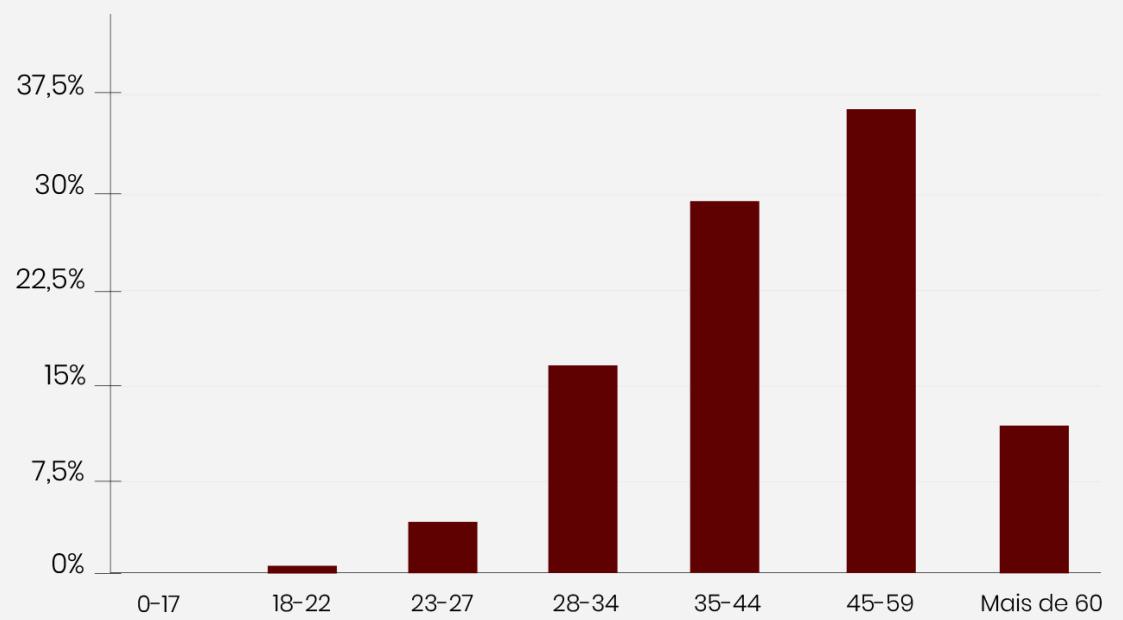
| | |
|---------|-------|
| Iphone | 60,4% |
| Android | 33,0% |
| Windows | 2,7% |
| Web | 2,5% |
| Outro | 1,4% |

Gênero



| | |
|------------------|-------|
| Homem | 72,5% |
| Mulher | 26,4% |
| Não especificado | 1,1% |

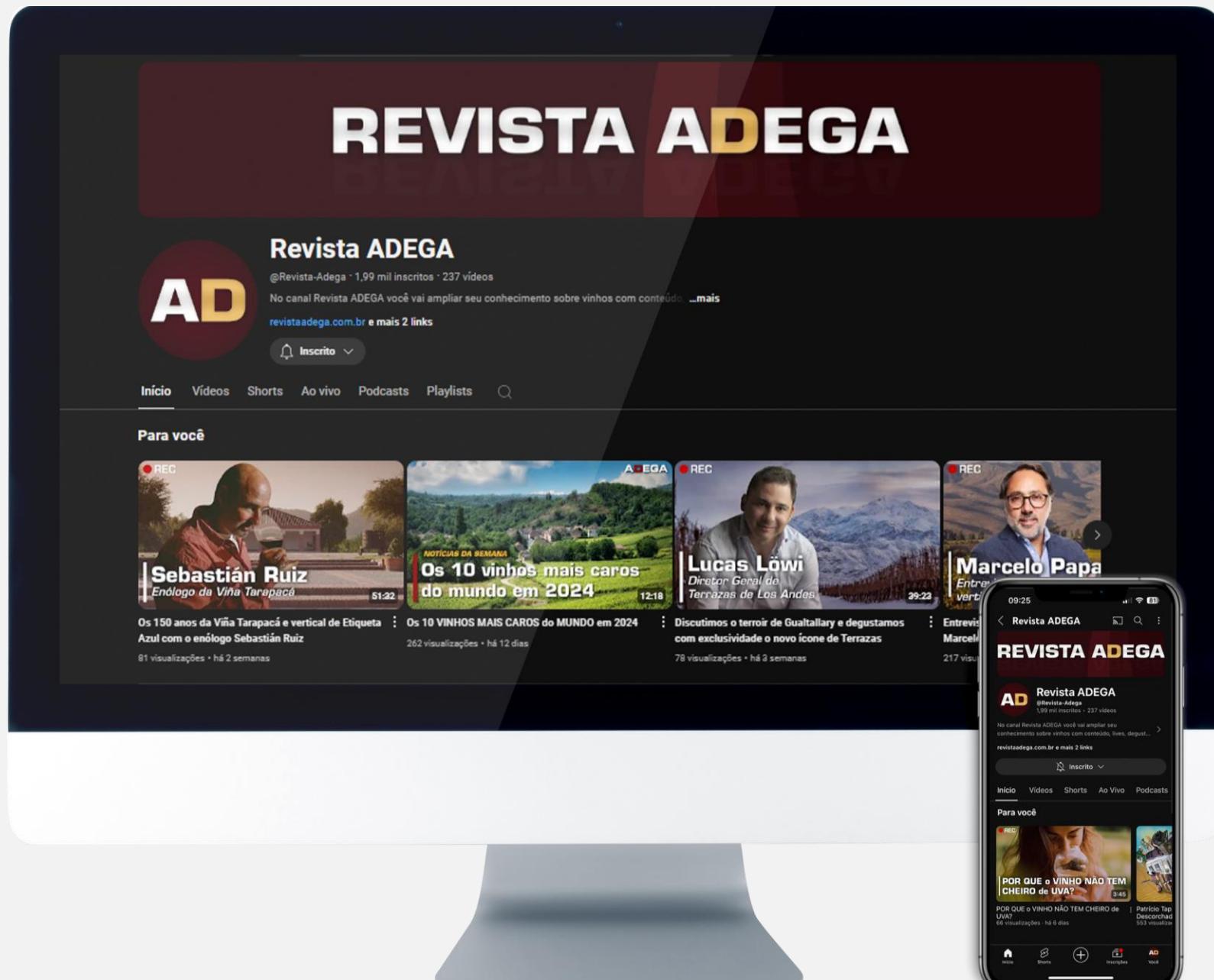
Idade



Revista ADEGA no Youtube

Nossa expansão para maximizar o impacto de multicanalidade de conteúdo

Entrevistas, notícias, formação, indicação de vinhos, história e cultura de vinho.



2 mil seguidores

+ 4.300 visualizações mensais

| PUBLICIDADE EM 1 EPISÓDIO' | |
|---------------------------------------|-----------|
| TABELA GERAL | R\$ 2.500 |
| ANUNCIANTES ADEGA | R\$ 1.250 |

Anunciante apresenta,
tem spot publicitário de 10'
durante o episódio e
agradecimento ao
final do mesmo.

CURADORIA E CONTEÚDO DE VINHOS

Jornalismo especializado, Pílulas diárias de conteúdo, Documentários, Eventos e Experiências



A autoridade da revista em conjunto com a expertise em produção audiovisual do canal, chancelam uma curadoria única: **ADEGA Sabor & Arte**

Alcance de

+ de 12 milhões de domicílios com alto potencial de consumo

Média de

5.895 pessoas por minuto

38%
Homens



62%
Mulheres



82% mais de 35 anos

O ADEGA Sabor & Arte é transmitido em Claro, Oi, Sky, Vivo e Streaming

ADEGA SABOR & ARTE

TELEVISAO A CABO E REDES SOCIAIS

PROGRAMA ADEGA SABOR & ARTE

Programa mensal exclusivo do canal Sabor & Arte, criado em parceria com a **Revista ADEGA**, para explorar o vasto e fascinante mundo dos vinhos. Com a apresentação **Christian Burgos** e **Cecilia Aldaz**, O programa oferece um mergulho delicioso e profundo na cultura do vinho, da tradição dos grande ícones aos vinhos para tornar dia-a-dia mais especial, do lifestyle e viagem à sustentabilidade e diversidade, passando ainda pela gastronomia e história; além de revelar os lugares mais exclusivos e o pensamento e trabalho dos maiores personagens do vinho em todo mundo.



Oportunidades Comerciais

| FORMATO | CPM |
|---------------------------------|--|
| PATROCÍNIO INSTITUCIONAL | Marca associada ao programa, com destaque em vinheta, chamadas e menções |
| VISUALIZAÇÃO DE MARCA | Exposição de produtos durante o programa, integrados de forma orgânica. |
| CONTEÚDO BRANDED AVULSO | Criação de conteúdos especiais alinhados com a mensagem da marca. |
| QUADROS CUSTOMIZADOS | Desenvolvimento personalizado para a marca. |
| PROGRAMAS ESPECIAIS | Possibilidade de expandir para produções exclusivas para a marca. |

ADEGA SABOR & ARTE

TELEVISAO A CABO E REDES SOCIAIS

OPORTUNIDADES COMERCIAIS

VINHETA: Envelopando o programa na abertura e encerramento do programa: vídeo + slogan (05 segundos)

ASSINATURA: Assinatura nas chamadas do programa durante a programação do canal: vídeo + slogan (05 segundos)

COMERCIAIS: Filme comercial da marca com 30 segundos

BRANDED: Conteúdo especial com o produto da marca, com menção, descrição e manipulação, como um quadro no programa e como pílula de conteúdo na programação. (60 seg.)

VISUALIZAÇÃO: Conteúdo editorial do programa usando o produto da marca, sem menção, em um quadro dentro do programa e como pílula de conteúdo na programação. (60 seg.)

QR CODE: Exibição do QR Code da marca durante o conteúdo patrocinado.

INSTAGRAM: Post no feed com vídeo branded e stories com produtos da marca no Instagram do Sabor & Arte.

YOUTUBE: Post do vídeo branded no YouTube do Sabor & Arte.

MENSAL

| PACOTE | VINHETA | ASSINATURA | COMERCIAIS | BRANDED | VISUALIZAÇÃO | QR CODE | INSTAGRAM | YOUTUBE | VALOR MENSAL | ANO |
|--|-------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------|----------------|
| PATROCINIO INSTITUCIONAL + QUADRO BRANDED | 22 por mês 2 por programa | 80 por mês Nas chamadas do programa | 12 por mês 02 no programas inédito e reprises | 30 por mês 10 no programa e 20 em pílulas | X | 30 por mês 10 no programa e 20 em pílulas | 01post feed + 2 stories Branded/mês | 01programa no YouTube por mês | R\$ 37.683,38 | R\$ 452.200,50 |
| PATROCINIO INSTITUCIONAL | 22 por mês 2 por programa | 80 por mês Nas chamadas do programa | 12 por mês 02 no programas inédito e reprises | X | X | X | X | X | R\$ 21.080,25 | R\$ 252.963,00 |
| PATROCINIO QUADRO BRANDED | X | 20 por mês Nas chamadas do programa | X | 30 por mês 10 no programa e 20 em pílulas | X | 30 por mês 10 no programa e 20 em pílulas | X | 01programa no YouTube por mês | R\$ 15.571,50 | R\$ 186.858,00 |
| VISUALIZAÇÃO DE MARCA | X | 10 por mês Nas chamadas do programa | X | X | 30 por mês 10 no programa e 20 em pílulas | 30 por mês 10 no programa e 20 em pílulas | X | 01programa no YouTube por mês | R\$ 8.997,38 | R\$ 107.968,50 |

OPORTUNIDADES COMERCIAIS

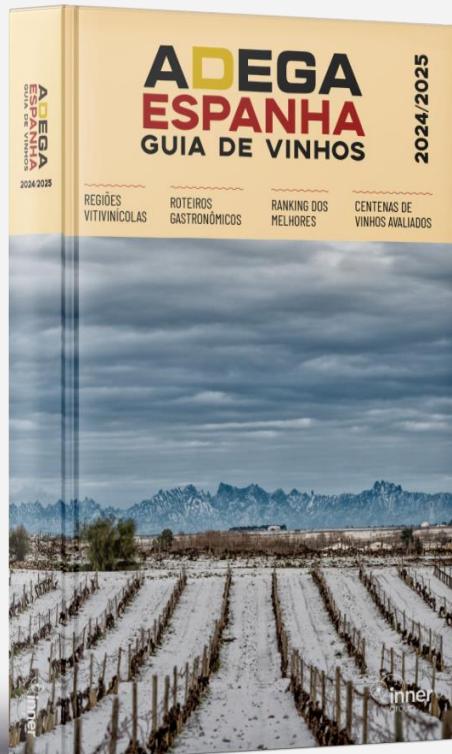
PROGRAMA ESPECIAL: Programa extra especial, com o editorial dedicado ao produtos do patrocinador de forma orgânica, conteúdo construído em conjunto com o patrocinador. Custos de produção não contemplados, apenas valor de mídia.

AVULSO

| PACOTE | VINHETA | ASSINATURA | COMERCIAIS | BRANDED | VISUALIAÇÃO | QR CODE | INSTAGRAM | YOUTUBE | VALOR TOTAL |
|----------------------------------|-------------------------------------|---|---|---|---|---|--|---|---------------|
| PROGRAMA ESPECIAL | 22 por mês 2 por programa | 80 por mês Nas chamadas do programa | 22 por mês 02 no programas inédito e reprises | 30 por mês 10 no programa e 20 em pílulas | 11 programas | 30 por mês 10 no programa e 20 em pílulas | 01 post feed + 2 stories Branded/mês | 01 programa no YouTube por mês | R\$ 62.383,95 |
| PATROCINIO QUADRO BRANDED | X | 20 por mês Nas chamadas do programa | X | 30 por mês 10 no programa e 20 em pílulas | X | 30 por mês 10 no programa e 20 em pílulas | X | 01 pílula/branded No YouTube | R\$ 28.958,40 |
| VISUALIZAÇÃO DE MARCA | X | 10 por mês Nas chamadas do programa | X | X | 30 por mês 10 no programa e 20 em pílulas | 30 por mês 10 no programa e 20 em pílulas | X | 01 pílula/Visualização No YouTube | R\$ 8.997,38 |



ADEGA ESPANHA



 **5.000** Exemplares
352 Páginas

 **315** Vinhos
102 Vinícolas

 **ABRIL**
Degustação/Amostras

 **AGOSTO**
Mês de lançamento

ADEGA PORTUGAL



 **5.000** Exemplares
512 Páginas

 **700** Vinhos
130 Vinícolas

 **JUNHO**
Degustação/Amostras

 **OUTUBRO**
Mês de lançamento

ADEGA BRASIL



 **5.000** Exemplares
336 Páginas

 **842** Vinhos
111 Vinícolas

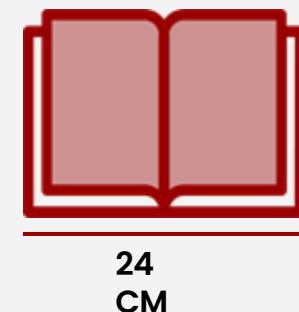
 **AGOSTO**
Degustação/Amostras

 **NOVEMBRO**
Mês de lançamento

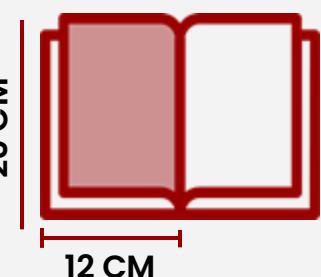
FORMATOS E VALORES PUBLICIDADE



PÁGINA DUPLA



PÁGINA SIMPLES

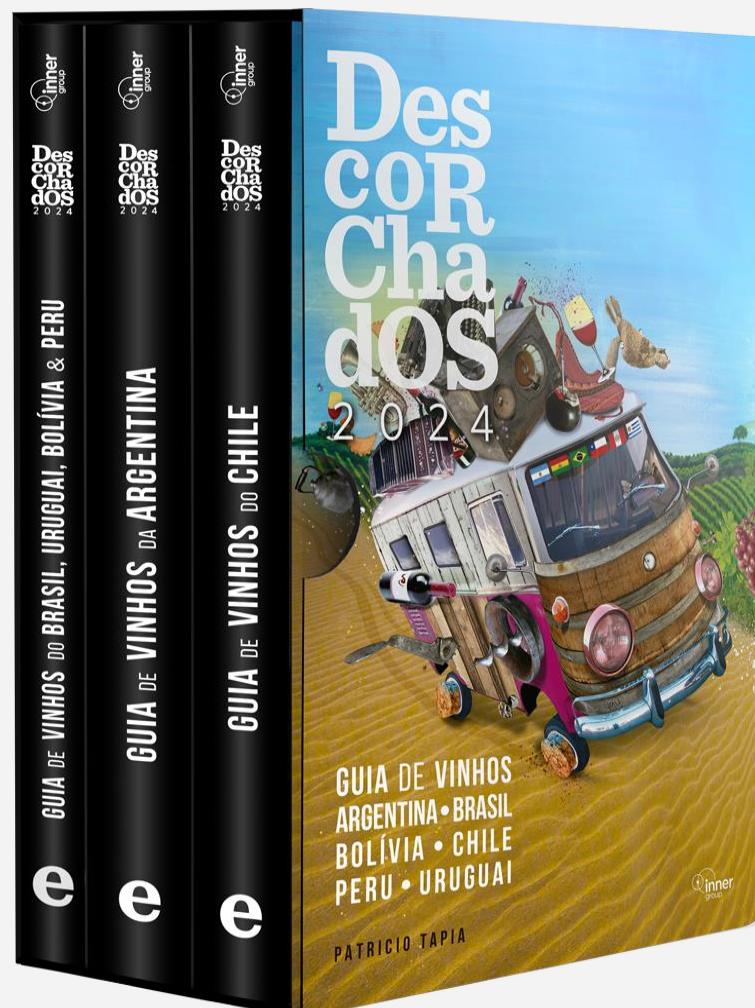


VALORES PUBLICIDADE

| | | |
|----------|-----------|-----------------------|
| 40 GUIAS | R\$ 4.400 | PG.SIMPLES Bonificada |
| 80 GUIAS | R\$ 7.800 | PG.DUPLA Bonificada |

VENDA DE RÓTULO + QR CODE

| | |
|------------------|-----------|
| TABELA GERAL | R\$ 1.000 |
| ANUNCIANTE ADEGA | R\$ 500 |



Descor chados

O MAIOR GUIA DE VINHOS DA AMÉRICA DO SUL



ABRIL
Mês de lançamento



Formato:
15 x 23 cm



5.000 Exemplares
1.328 Páginas



Milhares de vinhos degustados
568 Vinícolas

VALORES GUIAS/ANÚNCIO

| | | |
|-----------------|------------|-----------------------|
| 30 GUIAS | R\$ 8.850 | PG.SIMPLES Bonificada |
| 60 GUIAS | R\$ 14.500 | PG.DUPLA Bonificada |

VENDA DE RÓTULO PARA VINHOS BRASILEIROS

| | |
|--------------------------|-----------|
| TABELA GERAL | R\$ 1.000 |
| ANUNCIANTES ADEGA | R\$ 550 |



DescorChados



SP | 31 de MARÇO

Masterclass Exclusiva Trade



SP | 01 de ABRIL

Evento de Degustação



RJ | 03 de ABRIL

Evento de Degustação

Anualmente selecionamos mais de 100 vinícolas para participar em São Paulo e mais 40 vinícolas para participar no Rio de Janeiro. O visitante tem a oportunidade de conhecer e degustar destaques do guia e participar de masterclasses exclusivas.

Espaços de marketing comercializados no Brasil:

- Mesas para produtores brasileiros em SP
- Mesas para produtores e importadores no RJ
- Cotas de apoio e patrocínio. Exclusivos para empresas que não comercializam vinho.

Participantes SP + RJ: limitado a 2.500 pessoas

Público: consumidores premium, sommeliers, educadores, compradores de redes, lojistas, restaurateurs, imprensa e influencers.



SP | 30 de SETEMBRO a
2 OUTUBRO

Local: Expo Center Norte | São Paulo

PROWINE SÃO PAULO A MAIOR EVENTO PROFISSIONAL DE VINHOS DAS AMERICAS

Exclusivamente voltado ao mercado B2B, desde sua estreia no Brasil, em 2019, agrega os principais players do setor durante três dias para geração de negócios, lançamentos, networking e compartilhamento de conhecimentos.

Números de 2024:

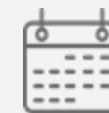
15.000 visitantes;
1.402 marcas de vinhos e destilados
34 países participantes.
22 países visitantes





ADEGA ESPAÑA

TASTING 2025



SP | 21 AGOSTO
Evento de Degustação

EVENTO WALKING TASTING COM DEGUSTAÇÃO DE DESTAQUES DO GUIA ADEGA ESPANHA

Já em sua 4^a edição, a degustação de lançamento do guia da Espanha acontece no charmoso Terraço do Shopping Vila Olímpia, em São Paulo. O visitante tem a oportunidade de conhecer e degustar vinhos que se destacaram no guia, apresentados por produtores, das melhores importadoras do país.

Oportunidades de marketing e ativações:

- Mesas para produtores
- Cotas de apoio e patrocínio
(Exclusivos para empresas que não comercializam vinho)

Nº de participantes: mais de 350 visitantes

Público alvo: consumidores premium, sommeliers, educadores, compradores de redes, lojistas, restauranteurs, imprensa e influencers.



**ADEGA
PORTUGAL**



SP | 23 OUTUBRO
Evento de Degustação

TASTING 2025

**EVENTO WALKING TASTING COM DEGUSTAÇÃO DE
DESTAQUES DO GUIA ADEGA PORTUGAL**

Já em sua 4ª edição, a degustação de lançamento do guia da Espanha acontece no charmoso Terraço do Shopping Vila Olímpia, em São Paulo. O visitante tem a oportunidade de conhecer e degustar vinhos que se destacaram no guia, apresentados por produtores, das melhores importadoras do país.

Oportunidades de marketing e ativações:

- Mesas para produtores
- Cotas de apoio e patrocínio
(Exclusivos para empresas que não comercializam vinho)

Nº de participantes: mais de 350 visitantes

Público alvo: consumidores premium, sommeliers, educadores, compradores de redes, lojistas, restauranteurs, imprensa e influencers.



ADEGA IDEAL

SEMINÁRIO DO MERCADO DE VINHOS

UMA ALIANÇA ENTRE ADEGA E IDEAL BI

O mais importante congresso profissional do mercado de vinhos no formato híbrido, presencial e com transmissão online.

Conteúdo:

- Números do mercado
- Tendências
- Debates
- Palestras dos principais players do mercado brasileiro e internacional

100 participantes presenciais e transmissão pelos canais digitais TV ADEGA.

OPORTUNIDADE DE APOIO E PATROCÍNIO PARA EMPRESAS NÃO COMERCIALIZADORAS DE VINHO



EDIÇÃO FECHAMENTO 2024, PREVISÃO 2025 e PREMIAÇÃO DOS MELHORES DO ANO

Fevereiro de 2025



EDIÇÃO FECHAMENTO 1º SEMESTRE DE 2025

Agosto de 2025

ADEGA

MÍDIA KIT

2025

R. Ibirajá, 07
São Paulo - SP, CEP 04310-020
Telefone: +55 (11) 3876-8200