ADEGA

MÍDIA KIT

2027



inner group

CONTEÚDO QUALIFICADO E EXPERIÊNCIAS EXCLUSIVAS

Ao longo de mais de 24 anos de história, Inner Group tornou-se referência no Brasil nos mercados de vinho e aviação.

Nosso ecossistema de comunicação impacta milhões de pessoas por mês com conteúdo na internet, revistas impressas e digitais, guias, podcasts, vídeos, tv, eventos, clubes de assinatura e marketplace.



ADEGA

A MAIOR REFERÊNCIA EM VINHOS NO BRASIL

Somos um acelerador da cultura do vinho em nosso país.

Há 22 anos lideramos a comunicação do vinho no Brasil com conteúdo de qualidade e independente.
Neste período nos tornamos também a maior referência em avaliação de vinhos. Construímos um amplo ecossistema para apoiar o consumidor em sua jornada e contribuir para o crescimento profissional e ético de nossa indústria.



ECOSSISTEMA

COMUNICAÇÃO:

YouTube · Instagram · sabor & arte · WhatsApp · WWW. · Podcast

GUIAS, TASTING E EXPERIÊNCIAS:

ADEGA ESPANHA GUIA DE VINHOS · ADEGA BRASIL GUIA DE VINHOS · ADEGA PORTUGAL GUIA DE VINHOS · DescoR ChadOS · GUIA ADEGA ROTAS DO VINHO

CLUBE, COMUNIDADE E ECOMMERCE:

ADEGA ONLINE · CLUBE ADEGA · CLUBE ADEGA sabor & arte

EVENTOS PROFISSIONAIS:

I FÓRUM DE ENOTURISMO E GASTRONOMIA DAS AMÉRICAS · ADEGA IDEAL SEMINÁRIO DO MERCADO DE VINHOS · ProWine SÃO PAULO · ProSpirits

ALIANÇAS:

sabor & arte · IDEAL.BI

ECOSSISTEMA ADEGA



INFLUÊNCIA COM INDEPENDÊNCIA E CREDIBILIDADE

Criada em 2005, a Revista ADEGA nasceu com a missão de acelerar a cultura do vinho no Brasil através de informação, formação e entretenimento de seus leitores.

Além da publicação mensal, nossos leitores e o mercado seguiram conosco numa jornada que hoje vai muito além da revista impressa e envolve todo o ambiente digital e eventos.

140.500

leitores por mês

CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO REVISTA IMPRESSA E DIGITAL:

- Bancas
- Livrarias
- Salas VIPS de aeroportos
- Assinaturas
- Mailing vips
- Eventos
- Hotéis
- Consultórios
- Restaurantes



CALENDÁRIO 2027

Fechamentos e edições especiais

JANEIRO
EDIÇÃO **255**

Data do material:
10/12

Lançamento:
15/01

FEVEREIRO
EDIÇÃO **256**

Data do material:
08/01

Lançamento:
05/02

MARÇO
EDIÇÃO **257**

Data do material:
10/02

Lançamento:
05/03

ABRIL
EDIÇÃO **258**

Data do material:
10/03

Lançamento:
05/04

MAIO
EDIÇÃO **259**

Data do material:
09/04

Lançamento:
05/05

JUNHO
EDIÇÃO **260**

Data do material:
10/05

Lançamento:
05/06

JULHO
EDIÇÃO **261**

Data do material:
10/06

Lançamento:
05/07

AGOSTO
EDIÇÃO **262**

Data do material:
08/07

Lançamento:
05/08

SETEMBRO
EDIÇÃO **263**

Data do material:
10/08

Lançamento:
05/09

OUTUBRO
EDIÇÃO **264**

Data do material:
03/09

Lançamento:
05/10

Edição de Aniversário

Edição Prowine

NOVEMBRO
EDIÇÃO **265**

Data do material:
08/10

Lançamento:
05/11

Ed. Cobertura Prowine

DEZEMBRO
EDIÇÃO **266**

Data do material:
05/11

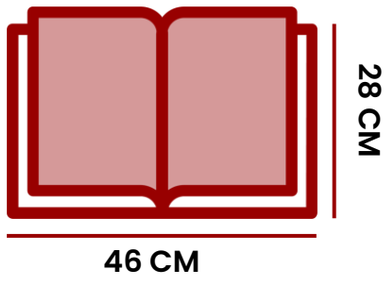
Lançamento:
05/12

Edição Top 100

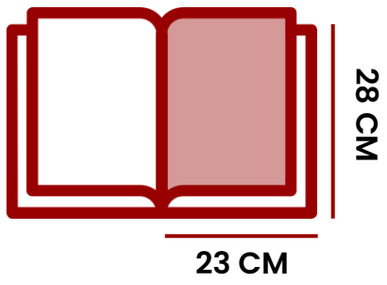
ANÚNCIOS REVISTA

Formatos e Valores

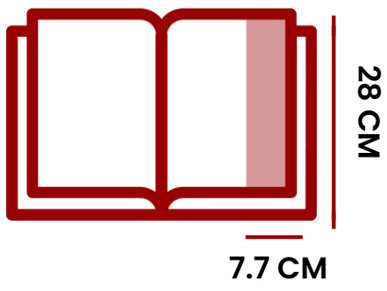
PÁGINA DUPLA



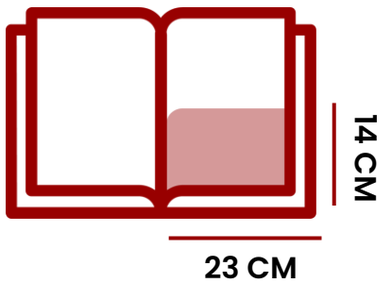
PÁGINA SIMPLES



1/3 PÁGINA



MEIA PÁGINA



* Todos os anúncios devem ser recebidos em PDF 300 dpi e com margem de segurança de 5 mm

INDETERMINADOS

TABELA REVISTA ADEGA
Edição Mensal

FORMATO	IMPRESSA	DIGITAL
PÁGINA DUPLA	R$ 60.000	bonificado
PÁGINA SIMPLES	R$ 38.000	bonificado
MEIA PÁGINA	R$ 20.000	bonificado
1/3 PÁGINA	R$ 15.600	bonificado

CAPAS

DUPLA DE ABERTURA	R$ 72.000	bonificado
2ª CAPA	R$ 42.000	bonificado
3ª CAPA	R$ 42.000	bonificado
4ª CAPA	R$ 46.800	bonificado

Fonte: Relatório UOL

O MAIOR SITE EDITORIAL DE VINHOS DO BRASIL

O site da Revista ADEGA, além de disponibilizar aos nossos leitores o melhor conteúdo do mundo do vinho, disponibiliza também milhares de avaliações de vinhos feitas por nossa equipe.

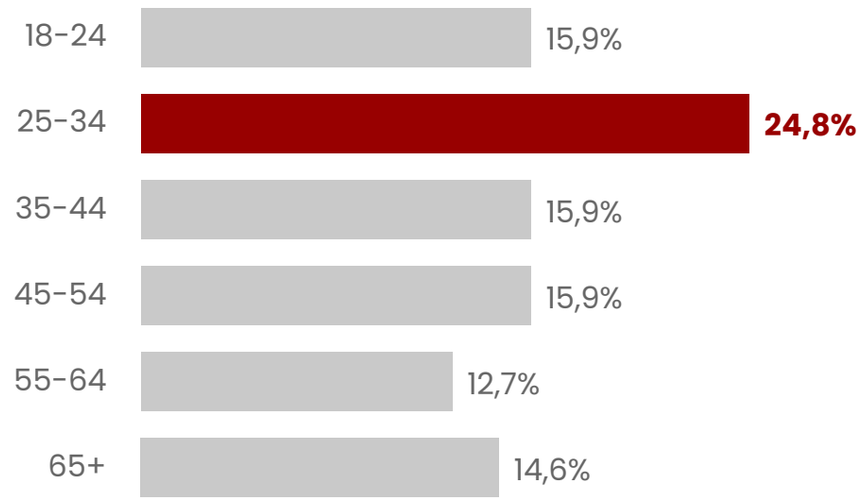


Mais de

757.000

Usuários únicos por ano

Audiência por faixa etária



MELHOR VINHO

Milhares de vinhos avaliados pela equipe
de degustação da Revista ADEGA.



VALOR MENSAL PARA LINKAR TODOS OS SEUS VINHOS AVALIADOS	
TABELA GERAL	R$ 2.500
ANUNCIANTE ADEGA	R$ 1.250

Os vinhos podem ter um botão exclusivo de compra, direcionando o usuário para o seu e-commerce.

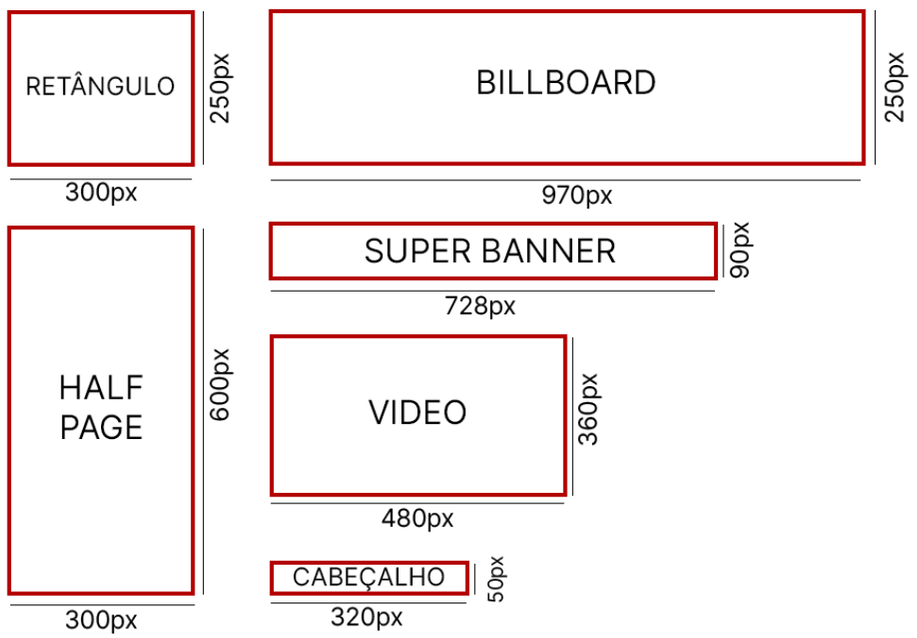
PUBLICIDADE NO SITE



Mais de 40%

dos usuários do site acessam a seção de vinhos

VALORES BANNERS DESKTOP E MOBILE	
FORMATO	**CPM**
BILLBOARD	R$ 100
HALF PAGE	R$ 100
VÍDEO ou RETÂNGULO (pop-up)	R$ 100
SUPER BANNER	R$ 80
RETÂNGULO	R$ 70
CABEÇALHO (mobile)	R$ 70



* Todos os banners devem estar com no máximo 150 KB e vídeo no máximo 600 MB

REDES SOCIAIS

As mais completas e relevantes mídias sociais sobre vinhos do Brasil com conteúdo diário, interação, novidades, histórias e notícias.

Mais de **122.000** seguidores

Mais de **4.000** seguidores

Mais de **75.000** seguidores

Mais de **1.000** seguidores



VALORES PUBLIPOST		
FORMATO	**TABELA GERAL**	**ANUNCIANTES ADEGA**
FEED	R$ 4.500	R$ 2.250
STORIES	R$ 3.000	R$ 1.500
REELS	R$ 5.000	R$ 2.500
FEED CARROSSEL	R$ 6.000	R$ 3.000

SEMPRE NA 1ª OU 2ª POSIÇÃO ENTRE OS MAIORES PODCASTS DE VINHOS NO BRASIL

Bate-papo sobre o fascinante mundo do vinho com os especialistas da Revista ADEGA e personalidades. Disponível nas principais plataformas de áudios e podcasts.

Mais de
90.000
plays e downloads

Média de
1h10
de escuta por ouvinte

Spotify

Apple Podcasts

deezer

amazon music

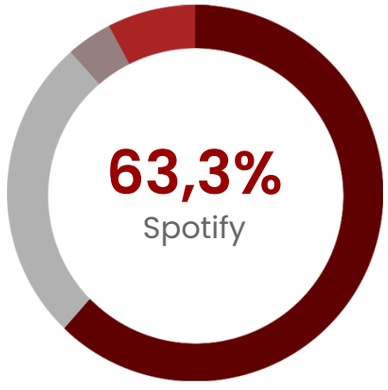
PUBLICIDADE EM 1 EPISÓDIO	
TABELA GERAL	R$ 3.000
ANUNCIANTES ADEGA	R$ 1.500



Anunciante veicula spot publicitário de 10" durante o episódio e agradecimento ao final do mesmo

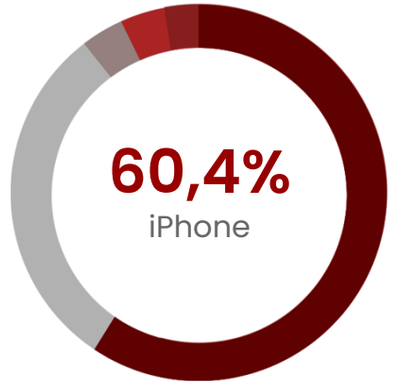
PODCAST ADEGA

Plataformas



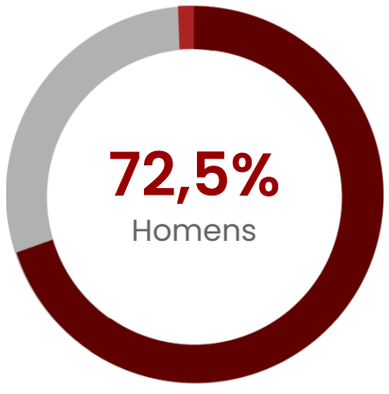
Spotify	63,3%
Apple Podcasts	26,8%
Web Browser	2,0%
Outro	7,6%

Dispositivos



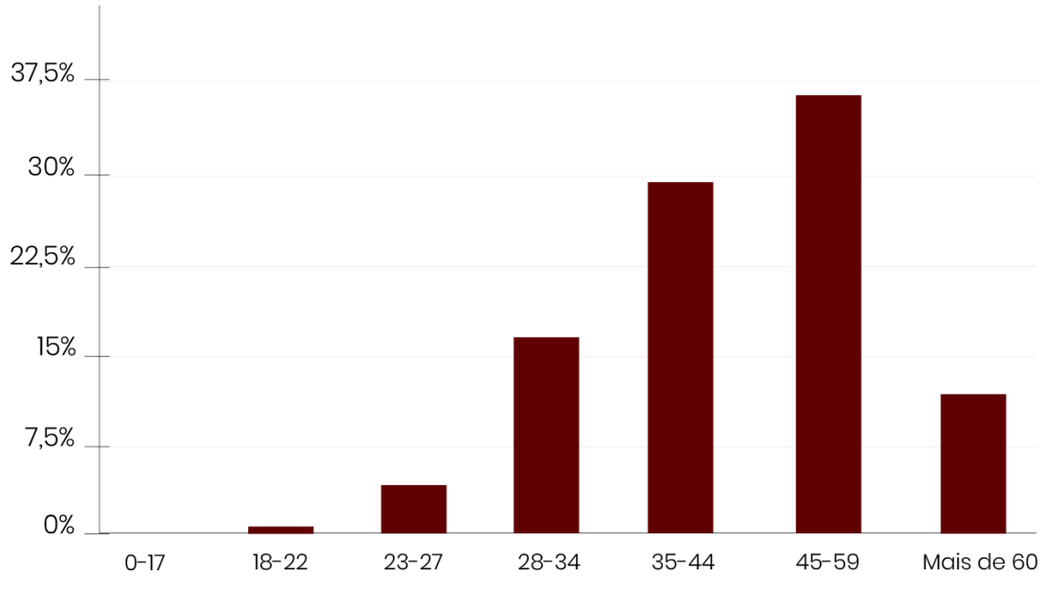
Iphone	60,4%
Android	33,0%
Windows	2,7%
Web	2,5%
Outro	1,4%

Gênero



Homem	72,5%
Mulher	26,4%
Não especificado	1,1%

Idade



NOSSA EXPANSÃO PARA MAXIMIZAR O IMPACTO DE MULTICANALIDADE DE CONTEÚDO

Entrevistas, notícias, formação, indicação de vinhos, história e cultura de vinho.



Mais de
32.000
visualizações mensais

Mais de
16.000
inscritos

PUBLICIDADE EM 1 EPISÓDIO	
TABELA GERAL	R$ 3.000
ANUNCIANTES ADEGA	R$ 1.500

Anunciante apresenta spot publicitário de 10" durante o episódio e agradecimento ao final do mesmo

CURADORIA E CONTEÚDO DE VINHOS

Jornalismo especializado, Pílulas diárias de conteúdo, Documentários, Eventos e Experiências



O ADEGA Sabor & Arte é transmitido em Claro, Oi, Sky, Vivo e Streaming

Alcance total de +

45 milhões

de domicílios com alto potencial de consumo

Média de

5.895

pessoas por minuto

62% Mulheres

38% Homens

82% mais de 35 anos

PROGRAMA ADEGA SABOR & ARTE

Programa mensal exclusivo do canal Sabor & Arte, criado em parceria com a **Revista ADEGA**, para explorar o vasto e fascinante mundo dos vinhos. Com apresentação de Christian Burgos e Cecilia Aldaz,
o programa oferece um mergulho delicioso e profundo na cultura do vinho, da tradição dos grandes ícones aos vinhos que tornam o dia a dia mais especial, do lifestyle e viagem à sustentabilidade e diversidade, passando ainda pela gastronomia e história; além de revelar os lugares mais exclusivos e o pensamento e trabalho dos maiores personagens do vinho em todo mundo.



Oportunidades Comerciais	
FORMATO	**DESCRIÇÃO**
PATROCÍNIO INSTITUCIONAL	Marca associada ao programa, com destaque em vinheta, chamadas e menções
VISUALIZAÇÃO DE MARCA	Exposição de produtos durante o programa, integrados de forma orgânica.
CONTEÚDO BRANDED AVULSO	Criação de conteúdos especiais alinhados com a mensagem da marca.
QUADROS CUSTOMIZADOS	Desenvolvimento personalizado para a marca.
PROGRAMAS ESPECIAIS	Possibilidade de expandir para produções exclusivas para a marca.

OPORTUNIDADES COMERCIAIS

PACOTE	ENTREGAS MENSAIS	VALOR MENSAL	ANO
PATROCÍNIO INSTITUCIONAL + QUADRO BRANDED	22 vinhetas · 80 assinaturas · 12 comerciais · 30 branded · 30 QR Code · Instagram (1 feed + 2 stories) · 1 programa no YouTube	**R$ 37.683,38**	**R$ 452.200,50**
PATROCÍNIO INSTITUCIONAL	22 vinhetas · 80 assinaturas · 12 comerciais	**R$ 21.080,25**	**R$ 252.963,00**
PATROCÍNIO QUADRO BRANDED	20 assinaturas · 30 branded · 30 QR Code · 1 programa no YouTube	**R$ 15.571,50**	**R$ 186.858,00**
VISUALIZAÇÃO DE MARCA	10 assinaturas · 30 visualizações · 30 QR Code · 1 programa no YouTube	**R$ 8.997,38**	**R$ 107.968,50**

- **VINHETA:** Envelopando o programa na abertura e encerramento do programa: vídeo + slogan (05 segundos)
- **ASSINATURA**: Assinatura nas chamadas do programa durante a programação do canal: vídeo + slogan (05 segundos)
- **COMERCIAIS:** Filme comercial da marca com 30 segundos
- **BRANDED:** Conteúdo especial com o produto da marca, com menção, descrição e manipulação, como um quadro no programa e como pílula de conteúdo na programação. (60 seg.)
- **VISUALIZAÇÃO:** Conteúdo editorial do programa usando o produto da marca, sem menção, em um quadro dentro do programa e como pílula de conteúdo na programação. (60 seg.)
- **QR CODE:** Exibição do QR Code da marca durante o conteúdo patrocinado.
- **INSTAGRAM:** Post no feed com vídeo branded e stories com produtos da marca no Instagram do Sabor & Arte.
- **YOUTUBE:** Post do vídeo branded no YouTube do Sabor & Arte.

Detalhamento completo das entregas no anexo, ao final deste mídia kit.

OPORTUNIDADES COMERCIAIS

AVULSO		
PACOTE	**ENTREGAS**	**VALOR TOTAL**
PROGRAMA ESPECIAL	22 vinhetas · 80 assinaturas · 22 comerciais · 30 branded · visualização em 11 programas · 30 QR Code · Instagram (1 feed + 2 stories) · 1 programa no YouTube	**R$ 62.383,95**
PATROCÍNIO QUADRO BRANDED	20 assinaturas · 30 branded · 30 QR Code · 1 pílula branded no YouTube	**R$ 28.958,40**
VISUALIZAÇÃO DE MARCA	10 assinaturas · 30 visualizações · 30 QR Code · 1 pílula de visualização no YouTube	**R$ 8.997,38**

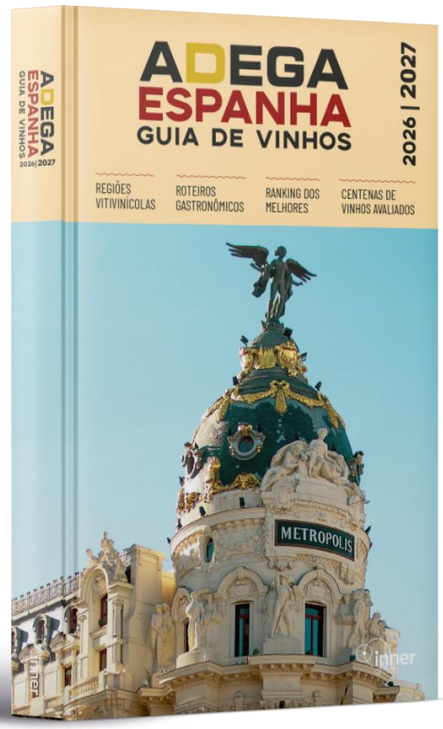


- **PROGRAMA ESPECIAL:** Programa extra especial, com o editorial dedicado ao produtos do patrocinador de forma orgânica, conteúdo construído em conjunto com o patrocinador. Custos de produção não contemplados, apenas valor de mídia.

Detalhamento completo das entregas no anexo, ao final deste mídia kit.

ADEGA GUIA DE VINHOS

ADEGA **ESPANHA**



5.000 Exemplares
352 Páginas

315 Vinhos
102 Vinícolas

ABRIL
Degustação/Amostras

AGOSTO
Mês de lançamento

ADEGA **PORTUGAL**



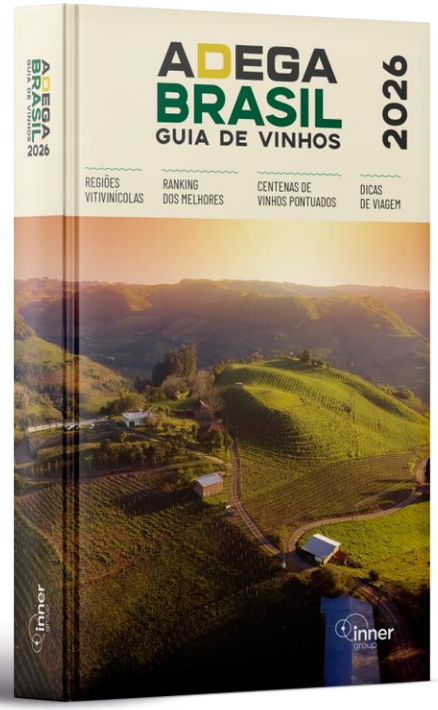
5.000 Exemplares
512 Páginas

700 Vinhos
130 Vinícolas

JUNHO
Degustação/Amostras

OUTUBRO
Mês de lançamento

ADEGA **BRASIL**



5.000 Exemplares
336 Páginas

842 Vinhos
111 Vinícolas

AGOSTO
Degustação/Amostras

NOVEMBRO
Mês de lançamento

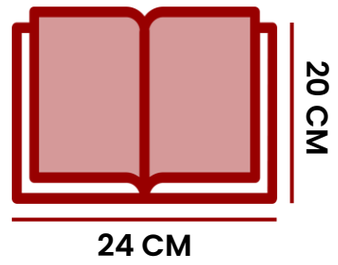
FORMATOS E VALORES PUBLICIDADE

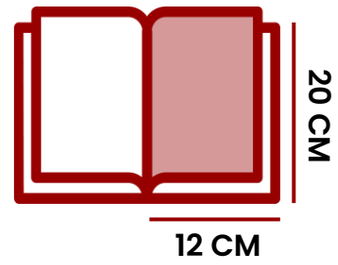










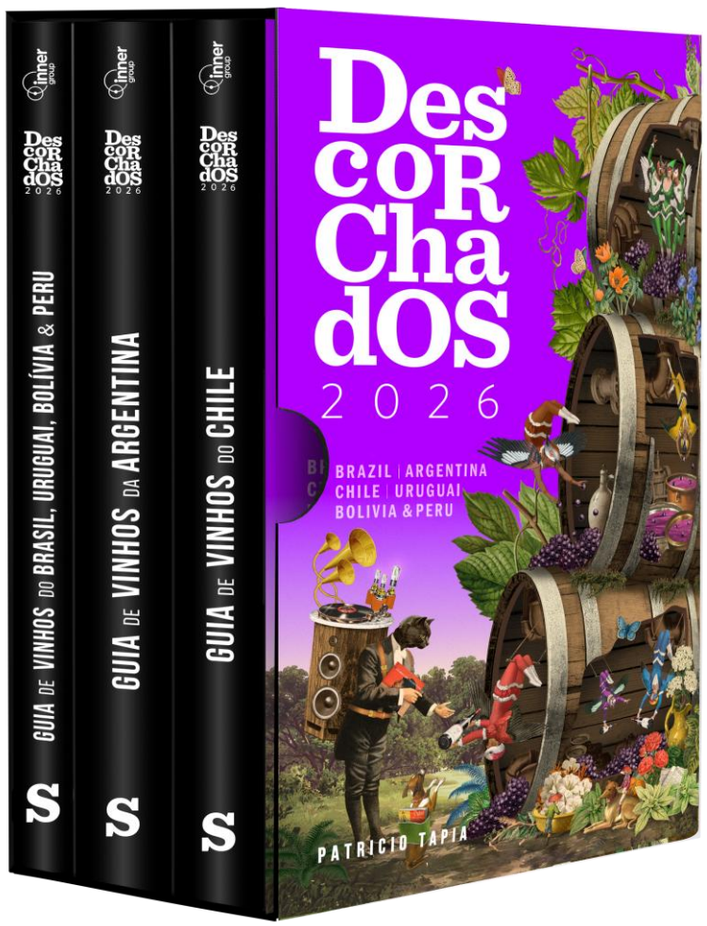


VALORES PUBLICIDADE		
40 GUIAS	R$ 5.200	PG.SIMPLES Bonificada
80 GUIAS	R$ 9.360	PG.DUPLA Bonificada

VENDA DE RÓTULO ou QR CODE	
TABELA GERAL	R$ 650
ANUNCIANTE ADEGA*	R$ 325

*Mínimo 3 edições no ano

DescoR ChadOS



O MAIOR GUIA DE VINHOS DA AMÉRICA DO SUL

ABRIL
Mês de lançamento

Formato:
15 x 23 cm

5.000 Exemplares
1.328 Páginas

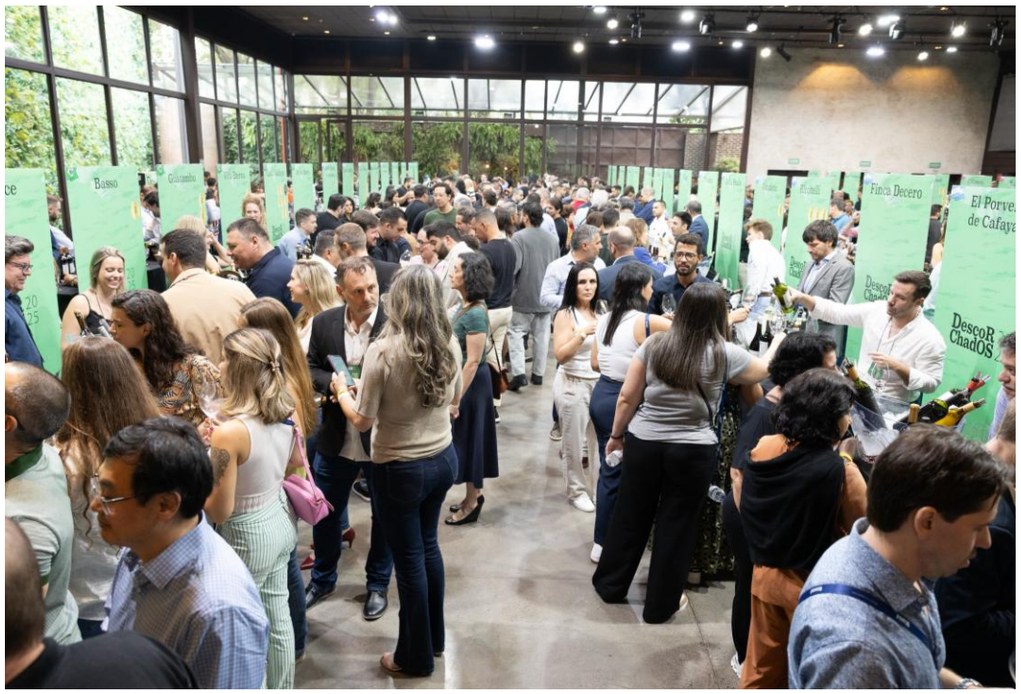
Milhares de vinhos degustados
568 Vinícolas

VALORES GUIAS/ANÚNCIO		
30 GUIAS	R$ 8.850	PG.SIMPLES Bonificada
60 GUIAS	R$ 15.930	PG.DUPLA Bonificada

VENDA DE RÓTULO PARA VINHOS BRASILEIROS	
TABELA GERAL	R$ 1.000
ANUNCIANTES ADEGA*	R$ 550

*Mínimo 3 edições no ano

EVENTO DESCORCHADOS





DescoR ChadOS

SP | 12 de ABRIL
Masterclass Exclusiva Trade

SP | 13 de ABRIL
Evento de Degustação

RJ | 15 de ABRIL
Evento de Degustação

DF | 17 de ABRIL
Evento de Degustação

Anualmente selecionamos mais de 100 vinícolas para participar do lançamento de São Paulo, 50 vinícolas para o Rio de Janeiro e desde 2026, também em Brasília, com aproximadamente 30 vinícolas participantes.

O visitante tem a oportunidade de conhecer e degustar destaques do guia e participar de masterclasses exclusivas conduzidas por Patrício Tapia.

Espaços de marketing comercializados no Brasil:

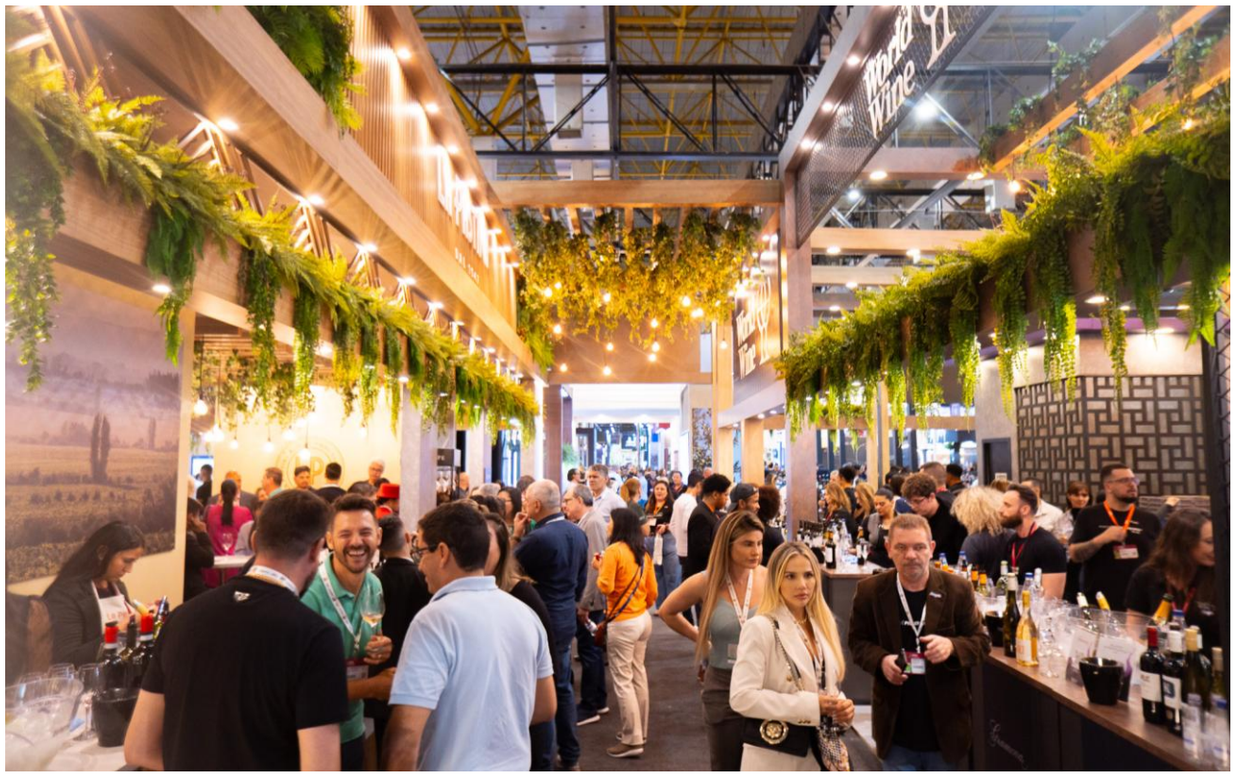
- Mesas para produtores brasileiros em SP
- Cotas de apoio e patrocínio. Exclusivos para empresas que não comercializam vinho.

Participantes Total: limitado a 2.500 pessoas

Público: consumidores premium, sommeliers, educadores, compradores de redes, lojistas, restaurateurs, imprensa e influencers.

EVENTO PROWINE SÃO PAULO





ProWine SÃO PAULO | ProSpirits

SP | 05 a 07 de OUTUBRO
Local: Expo Center Norte | São Paulo

PROWINE SÃO PAULO
A MAIOR E PRINCIPAL FEIRA PROFISSIONAL DE VINHOS E DESTILADOS DAS AMÉRICAS

Exclusivamente voltado ao mercado B2B, desde sua estreia no Brasil, em 2019, agrega os principais players do setor durante três dias para geração de negócios, lançamentos, networking e compartilhamento de conhecimentos.

+25 mil
visitantes qualificados

+2.000
marcas de vinhos e destilados

+40
países participantes

87% dos visitantes são tomadores de decisão

evento exclusivamente voltado ao mercado B2B

FÓRUM DE ENOTURISMO





I FÓRUM DE
ENOTURISMO
E GASTRONOMIA
DAS AMÉRICAS

REALIZAÇÃO DA REVISTA ADEGA EM COLABORAÇÃO COM A ONU TURISMO

Encontro que reúne autoridades e o mercado das Américas para discutir o enoturismo e a gastronomia como motores de desenvolvimento, investimentos, geração de emprego e renda e integração regional. A 1ª edição, em São Paulo, reuniu representantes de Brasil, Argentina, Chile, Uruguai, Paraguai, Peru e México.

Conteúdo:

- Desenvolvimento do enoturismo e da gastronomia
- Investimentos, geração de emprego e renda
- Integração regional entre os países das Américas
- Lançamento do Guia ADEGA Rotas do Vinho

O mercado global de enoturismo deve chegar a US$ 106,7 bilhões em 2030, com crescimento médio de 12,6% ao ano (Grand View Research).

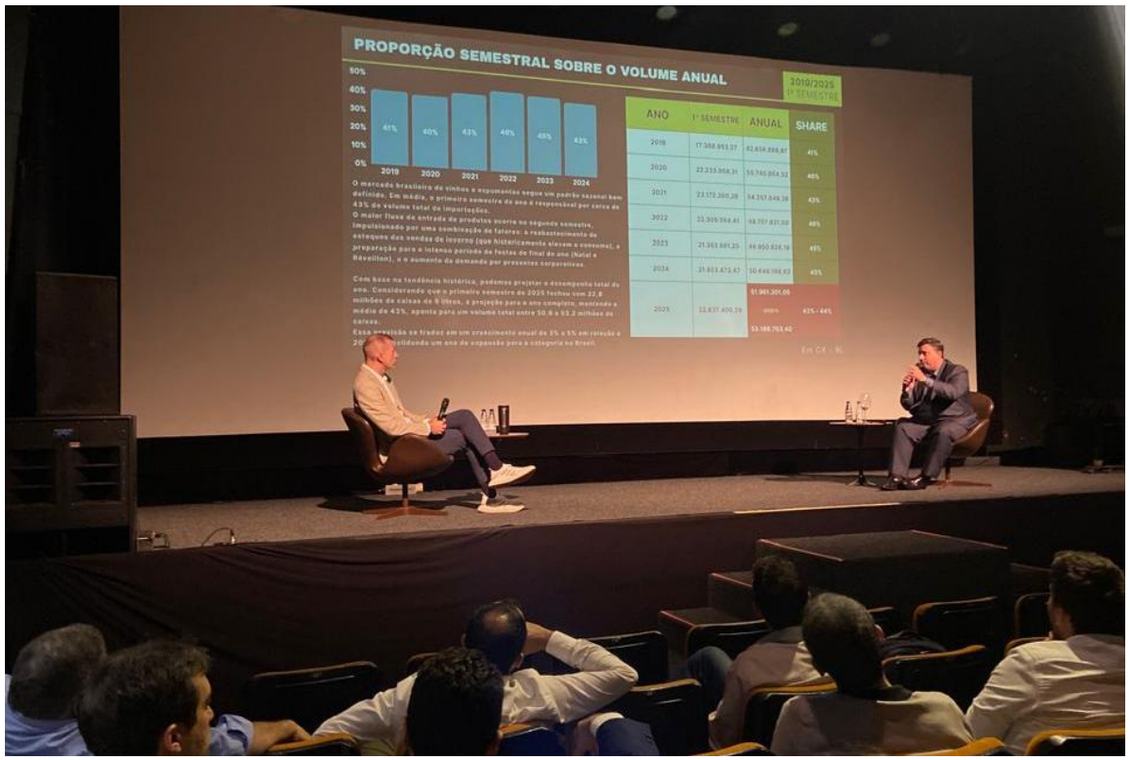
OPORTUNIDADES DE APOIO E PATROCÍNIO SOB DEMANDA

1ª EDIÇÃO
13 de agosto de 2026 | São Paulo

EDIÇÃO 2027
Junho | local e data a definir

SEMINÁRIO ADEGA IDEAL





ADEGA IDEAL
SEMINÁRIO DO MERCADO DE VINHOS

UMA ALIANÇA ENTRE ADEGA E IDEAL BI

O mais importante congresso profissional do mercado de vinhos no formato híbrido, presencial e com transmissão online.

Conteúdo:

- Números do mercado
- Tendências
- Debates
- Palestras dos principais players do mercado brasileiro e internacional

OPORTUNIDADE DE APOIO E PATROCÍNIO PARA EMPRESAS NÃO COMERCIALIZADORAS DE VINHO

EDIÇÃO FECHAMENTO 2026, PREVISÃO 2027 e PREMIAÇÃO DOS MELHORES DO ANO
Fevereiro de 2027

EDIÇÃO FECHAMENTO 1º SEMESTRE DE 2027
Agosto de 2027

ANEXO | DETALHAMENTO DOS PACOTES

PACOTE	VINHETA	ASSINATURA	COMERCIAIS	BRANDED	VISUALIZAÇÃO	QR CODE	INSTAGRAM	YOUTUBE	VALOR MENSAL	ANO
PATROCÍNIO INSTITUCIONAL + QUADRO BRANDED	**22 por mês** 2 por programa	**80 por mês** Nas chamadas do programa	**12 por mês** 02 no programas inédito e reprises	**30 por mês** 10 no programa e 20 em pílulas	X	**30 por mês** 10 no programa e 20 em pílulas	**01 post feed + 2 stories** Branded/mês	**01 programa** no YouTube por mês	R$ 37.683,38	R$ 452.200,50
PATROCÍNIO INSTITUCIONAL	**22 por mês** 2 por programa	**80 por mês** Nas chamadas do programa	**12 por mês** 02 no programas inédito e reprises	X	X	X	X	X	R$ 21.080,25	R$ 252.963,00
PATROCÍNIO QUADRO BRANDED	X	**20 por mês** Nas chamadas do programa	X	**30 por mês** 10 no programa e 20 em pílulas	X	**30 por mês** 10 no programa e 20 em pílulas	X	**01 programa** no YouTube por mês	R$ 15.571,50	R$ 186.858,00
VISUALIZAÇÃO DE MARCA	X	**10 por mês** Nas chamadas do programa	X	X	**30 por mês** 10 no programa e 20 em pílulas	**30 por mês** 10 no programa e 20 em pílulas	X	**01 programa** no YouTube por mês	R$ 8.997,38	R$ 107.968,50

- **VINHETA:** Envelopando o programa na abertura e encerramento do programa: vídeo + slogan (05 segundos)
- **ASSINATURA**: Assinatura nas chamadas do programa durante a programação do canal: vídeo + slogan (05 segundos)
- **COMERCIAIS:** Filme comercial da marca com 30 segundos
- **BRANDED:** Conteúdo especial com o produto da marca, com menção, descrição e manipulação, como um quadro no programa e como pílula de conteúdo na programação. (60 seg.)
- **VISUALIZAÇÃO:** Conteúdo editorial do programa usando o produto da marca, sem menção, em um quadro dentro do programa e como pílula de conteúdo na programação. (60 seg.)
- **QR CODE:** Exibição do QR Code da marca durante o conteúdo patrocinado.
- **INSTAGRAM:** Post no feed com vídeo branded e stories com produtos da marca no Instagram do Sabor & Arte.
- **YOUTUBE:** Post do vídeo branded no YouTube do Sabor & Arte.

ANEXO | DETALHAMENTO DOS PACOTES AVULSOS

AVULSO									
PACOTE	**VINHETA**	**ASSINATURA**	**COMERCIAIS**	**BRANDED**	**VISUALIZAÇÃO**	**QR CODE**	**INSTAGRAM**	**YOUTUBE**	**VALOR TOTAL**
PROGRAMA ESPECIAL	**22 por mês** 2 por programa	**80 por mês** Nas chamadas do programa	**22 por mês** 02 no programas inédito e reprises	**30 por mês** 10 no programa e 20 em pílulas	**11 programas**	**30 por mês** 10 no programa e 20 em pílulas	**01 post feed + 2 stories** Branded/mês	**01 programa** No YouTube por mês	R$ 62.383,95
PATROCÍNIO QUADRO BRANDED	X	**20 por mês** Nas chamadas do programa	X	**30 por mês** 10 no programa e 20 em pílulas	X	**30 por mês** 10 no programa e 20 em pílulas	X	**01 pílula/branded** No YouTube	R$ 28.958,40
VISUALIZAÇÃO DE MARCA	X	**10 por mês** Nas chamadas do programa	X	X	**30 por mês** 10 no programa e 20 em pílulas	**30 por mês** 10 no programa e 20 em pílulas	X	**01 pílula/Visualização** No YouTube	R$ 8.997,38



- **PROGRAMA ESPECIAL:** Programa extra especial, com o editorial dedicado ao produtos do patrocinador de forma orgânica, conteúdo construído em conjunto com o patrocinador. Custos de produção não contemplados, apenas valor de mídia.

ADEGA

MÍDIA KIT

2027

R. Ibirajá, 07
São Paulo - SP, CEP 04310-020
Telefone: +55 (11) 3876-8200